

**31 MAI**  
Journée Mondiale

**SANS  
TABAC**

**QUE VOUS  
COÛTE ?  
LE TABAC ?**



**DOSSIER DE PRESSE**

Pour tous renseignements : **Prévention et soins  
en addictologie**  
Tél : 25.07.61  
secretariat.preventionaddictologie@ass.nc

Pour la 7ème année en NC, un ensemble de partenaires se mobilise pour marquer la Journée Mondiale Sans Tabac (JMST).

Le comité organisateur de la campagne JMST se compose, outre l'agence sanitaire et sociale de la NC qui coordonne l'action, des représentants des trois provinces, mais également de professionnels de santé libéraux et d'associations ou d'organismes tels que l'Union des groupements de parents d'élèves, SOS Ecoute, le Comité Territorial Olympique et Sportif, la ligue contre le cancer, le comité de vigilance tabac ou l'Association Vivre Sans Dépendance (AVSD) qui se sentent concernés par la question du tabac.

La JMST a lieu chaque année le 31 mai depuis 1988 sous l'égide de l'Organisation Mondiale de la santé (OMS). La journée a pour but de faire passer une prise de conscience globale sur les dangers du tabac pour la santé des consommateurs comme de leur entourage. En effet, selon l'OMS, sur 650 millions de fumeurs, 5 millions meurent chaque année à cause de problèmes de santé liés au tabagisme.

La JMST a pour objectif de soutenir l'action au quotidien de l'ensemble des acteurs inscrits dans la lutte contre le tabagisme et rappeler aux fumeurs qu'il y a toujours un bénéfice à l'arrêt.

## Contexte

- La prévention du tabagisme, l'arrêt ou la diminution de la consommation de tabac sont des priorités de santé publique reconnues au niveau mondial.
- Fumer nuit fortement à la santé. La fumée du tabac contient plus de 4 000 produits chimiques, dont au moins 250 sont connus pour leur nocivité, et plus de 50 pour leur effet cancérigène.
- Les risques pour la santé liés au tabagisme actif sont maintenant bien connus. L'usage du tabac n'est jamais anodin ou sans risque. Même une cigarette par jour peut entraîner des troubles de la santé. Quelle qu'en soit la modalité, user

du tabac est dangereux pour la santé : cigarettes, cigares, pipes, ou toute autre forme de recours au tabac est une prise de risque.

Cette prise de risque est majeure : un fumeur sur deux meurt prématurément en raison de son tabagisme.

- Le tabac tue plus que toutes les autres drogues légales et illégales, les accidents de la route, et les suicides réunis.
- Pour la NC, c'est environ 200 personnes qui décèdent tous les ans de leur tabagisme, et ce, de façon prématurée.

Cette année la JMST s'inscrit dans un contexte particulier puisque c'est la première fois qu'un recul net et durable des ventes semble s'amorcer.

En effet les derniers chiffres de la régie des tabacs sont très encourageants et si la diminution ne se fait malheureusement pas au bénéfice du tabac à rouler plus nocif, elle semble s'inscrire dans la durée.

## Historique du projet

Les objectifs permanents sont de lutter contre l'usage du tabac dans la population et de motiver les fumeurs à l'arrêt tout en informant toute la population des ravages du tabagisme.

En NC au cours des 4 dernières années le public ciblé a été essentiellement un public jeune avec des campagnes telles que « Epaté tes potes, dis non à la clope » en 2012 puis une campagne assise sur un concours Flashmob en 2013.

La campagne 2014 a poursuivi le même objectif en ciblant particulièrement les parents avec la réalisation d'affiches.

En 2015 des outils documentaires pour les parents et les professionnels de santé ont été réalisés et largement diffusés.

# Le projet global de communication 2016-2017

Une déclinaison de cette campagne de fond sur le tabac a été décidée par le comité de pilotage pour les deux prochaines années :

- en insistant en 2016 sur les avantages financiers à l'arrêt et les plaisirs procurés en alternative,
- en mettant en relief en 2017 les bienfaits de l'arrêt pour la santé dans sa dimension globale.

La hausse du prix du tabac : un outil de première intention dans de lutte contre le tabagisme.

La campagne 2016 s'appuie sur la récente hausse du prix du tabac de 30% en l'associant aux bénéfices et avantages divers, du point de vue individuel mais aussi collectif.

Elle devra permettre de faire prendre conscience des bénéfices économiques d'un arrêt et de la possibilité d'utiliser l'argent épargné à d'autres activités de récompense: loisirs, sport, bien-être, famille et maison, tout en retrouvant une liberté perdue.

La seconde étape sur les bénéfices sanitaires et sociaux sera abordée en 2017.

Le budget tabac d'un fumeur : des sommes importantes souvent minimisées.

Cette dépense importante dans le budget des fumeurs est généralement sous-estimée car elle est diluée au quotidien. Elle ne fait pas l'objet d'une réflexion sur l'utilité, la nécessité ou l'envie et le plaisir attendu de cet achat.

L'objectif est de faire prendre conscience aux fumeurs de l'importance réelle de ce poste budgétaire, et de lui faire imaginer à quoi il pourrait employer cet argent, en fonction de

ses envies voire de ce qu'il peut considérer comme un rêve inaccessible.

Il s'agit de toucher toute la population calédonienne des consommateurs de tabac, qu'ils soient jeunes ou adultes. Il n'est jamais ni trop tôt ni trop tard pour percevoir les bienfaits de l'arrêt ou de la diminution du tabac.

## Le tabagisme calédonien : les derniers chiffres

Selon la dernière enquête Omniscope tabac réalisée en octobre 2015 auprès d'un échantillon de 902 personnes, représentatif de la population âgée de plus de 15 ans, sur les 3 provinces :

- la plus grande proportion de fumeurs se trouve parmi les jeunes avec un pic à 52% parmi les 21-29 ans ; ce pourcentage diminue avec l'âge pour atteindre un plancher à 11% chez les plus de 60 ans ;
- 84% des fumeurs veulent arrêter de fumer ; 82% ont déjà essayé au moins une fois : ces proportions sont homogènes quel que soit le nombre de cigarettes fumées dans la journée.

Par ailleurs, on peut noter sur l'évolution des ventes globales de la Régie des tabacs une baisse notable à mettre en lien avec le continuel accroissement de la population de plus de 15 ans (399 tonnes en 2010, passage au-dessus des 400 tonnes en 2012 et 2013 puis légère diminution en 2014 avec un retour à 399 tonnes puis une baisse plus affirmée en 2015 avec 385 tonnes).

Au final, on peut raisonnablement penser qu'un pallier a été atteint et que la NC entame une décrue de la proportion de fumeurs/quantité fumée rejoignant les évolutions constatées en métropole (35%) et de manière encore plus marquée en Australie (16%) et en Nouvelle-Zélande (20%).

Le faible volume des ventes en avril 2016 semble confirmer un réel tassement de la consommation. On note que les ventes de cigarettes sont en fort recul au profit du tabac à rouler, plus économique mais plus nocif. Toutefois, si l'on considère toutes les formes de tabac (cigares, tabac à rouler et autres cigarettes), on assiste à un recul global des consommations de - 6,32%.

## Les supports de la campagne

Six affiches ont été réalisées, chacune reprenant un nombre de jours passés sans fumer (3 jours, 1 semaine, 1 mois, 3 mois, 6 mois et 1 an). La 1ère affiche comporte un cochon rose symbolisant la tirelire dans laquelle on met ses économies. Cette image sera le fil conducteur de toute la campagne. Sur chaque affiche, on trouvera une ou deux images représentant un exemple d'achat possible à réaliser et la somme d'argent économisée, calculée sur une consommation moyenne de 10 à 15 cigarettes par jour à 52F la cigarette (prix de la cigarette la plus vendu en NC). Ces affiches seront largement diffusées, notamment dans les établissements de santé, les établissements scolaires, sportifs et culturels et les institutions publiques.

Une 7ème affiche reprenant les 6 autres visuels a été créée. Elle permet ainsi de visualiser l'ensemble des achats possibles et sera distribuée dans les cabinets médicaux et dans la plupart des lieux d'attente du public. Cette affiche sera également visible sur un grand panneau dans le Betico.

Un dépliant, intitulé « Que vous coûte le tabac ? » avec le visuel tirelire « cochon rose » permet d'évaluer la somme d'argent économisée sur plusieurs durées différentes (les 6 durées proposées par les affiches). Ils seront distribués en complément des affiches aux différents partenaires.

Un spot TV et un spot radio ont été tournés. Un homme, pour le spot TV et une femme pour le spot radio, ayant arrêté de fumer depuis un an, témoignent des économies réalisées au bout d'un an sans fumer, ce qui leur permet de faire l'achat d'un booster pour l'une et de s'offrir un voyage pour l'autre. Ces spots seront diffusés sur toutes les chaînes de radio, NC1ère, NCTV, dans tous les cinémas du territoire et dans le Betico pour le spot TV.

Des insertions dans la presse et divers magazines sont prévus, reprenant le visuel de la 1ère affiche, la tirelire « cochon rose ».

L'ensemble de ces documents ont été pré-testés et certaines idées de lots ont d'ailleurs été proposées par la population.





Le tableau ci-dessous permet d'évaluer la somme d'argent dépensée en fonction de la quantité de tabac consommée.

	3 jours	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an
5 à 7 cigarettes/jours	1 000 F	2 500 F	10 000 F	30 000 F	60 000 F	120 000 F
10 à 15 cigarettes/jours	2 000 F	5 000 F	20 000 F	60 000 F	120 000 F	240 000 F
20 à 25 cigarettes/jours	4 000 F	10 000 F	40 000 F	120 000 F	240 000 F	480 000 F

Une page Facebook reprenant l'ensemble des documents de la campagne, ainsi que diverses autres informations variées autour du tabagisme, sera mise en place et alimentée toute l'année.

Cette page proposera en outre un lien direct sur le site de l'ASS-NC [www.ass.nc](http://www.ass.nc).

Deux tableaux interactifs y seront proposés : un pour calculer de façon simple et directe l'économie réalisée à l'arrêt de cigarettes et l'autre le tabac à rouler. Il suffira d'entrer le nombre de cigarettes fumées et les sommes seront directement calculées sur les 6 durées proposées par les affiches.

## Une journée grand public

Le gouvernement a la volonté d'organiser une journée « activité sportive et artistique sans tabac » sur le domaine du CAP de Déva, le 28 mai en lancement de la journée mondiale.

Il est prévu le déplacement de personnes de certaines maisons de quartiers et de jeunes de Nouméa, Iles et Nord.

Au programme :

- Thématique activité physique le matin (deux marches aux choix) à partir de 9H-9H30.
- Déjeuner pris dans le panier de chacun (un minimum sera offert sur place, au cas où, ainsi que de l'eau).
- Après-midi plutôt artistique (jeunes artistes urbains à l'initiative de plusieurs événements de santé, tels que l'association Wenexöla avec Tabakill pour la nuit des sports, ou le festival Fest 'Y' Jeune.)
- Stands d'information (ASS-NC, AVSD, Ligue).
- Fin de la journée à 15H.

En Province Nord, de nombreux événements sont également prévus.

## Les partenaires de la campagne et membres du comité organisateur

- L'Association Vivre Sans Dépendance (AVSD)
- La CAFAT
- CARSUD
- Le Comité Vigilance Tabac
- Le CTOS
- Le CHS
- La DDEC
- Le Gouvernement de la NC
- La Ligue contre le cancer
- La Maison de l'Etudiant
- L'Ordre des Médecins
- La Province Nord
- La Province des Iles Loyauté
- La Province Sud
- SOS Ecoute
- UFC Que Choisir
- L'Union des groupements de parents d'élèves (UGPE)
- Le Vice rectorat
- L'ASS-NC

