

Pôle communication
Tél. : 24 66 40

Lundi 31 octobre 2016

COMMUNIQUÉ

ARRÊTÉ DU GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Le gouvernement soutient l'accès au numérique pour tous

Dans le cadre du Plan Stratégique pour l'Économie Numérique et de la mise en place d'Espaces Publics Numériques (EPN) labélisés, offrant l'accès et l'accompagnement de tous les Calédoniens aux outils et services numériques, le gouvernement a attribué une subvention de 10,2 millions de francs à trois EPN. Cette aide est destinée principalement à l'achat d'équipements informatiques et numériques et au financement d'une partie des frais de fonctionnement. Cet effort de réduction de la fracture numérique s'inscrit dans la déclaration de politique générale prononcée le 13 avril 2005 par le président du gouvernement.

- **3,5 millions de francs pour l'EPN de Lifou « Cyber tribu AJI »** (Wé, à Lifou). Créé en 2000, il est géré par une association dont il porte le nom (Association Jeunesse Informatique - AJI). Installé depuis courant 2015 dans un plus grand local ayant une capacité d'accueil d'une vingtaine de personnes, l'association souhaite offrir davantage de services à ses usagers en ciblant les jeunes de 17 à 25 ans et plus particulièrement ceux qui sont déscolarisés. Le montant total de son projet est estimé à 10,2 millions de francs.
- **3,2 millions de francs pour l'EPN de Poya « Espace jeunesse »** (centre du village). Ouvert en mars dernier, il est géré par une toute jeune association AJPN (Association Jeunesse Poya – Neko), soutenue par la mairie de Poya, qui a impulsé sa mise en place. Elle souhaite y proposer des animations adaptées pour tous les publics, mais également y proposer des ateliers en direction des jeunes en recherche d'emploi. Le montant total de son projet est estimé à 7,3 millions de francs.
- **3,5 millions de francs pour l'EPN de Canala** (centre du village). Il assure des animations depuis 2012, au sein d'un conteneur aménagé. Cet espace géré par l'association Terraventure Nord, propose un accès au numérique, à proximité de la médiathèque et des infrastructures sportives, pour une population d'environ 3 500 habitants. Son public cible est constitué par les jeunes et les personnes en recherche d'emploi. Le montant total de son projet est estimé à 10 millions de francs.

* *
*