

Pôle communication
Tél. : 24 66 40

Jeudi 30 août 2018

DOSSIER DE PRESSE

Présentation des résultats du Baromètre numérique 2018



Bernard Deladrière, membre du gouvernement notamment en charge du secteur de l'économie numérique, présente les résultats de la seconde édition du Baromètre numérique de la Nouvelle-Calédonie.

Contexte

Afin de préparer les relais de croissance de demain et de répondre aux attentes de tous les Calédoniens, le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et ses partenaires institutionnels se sont engagés dans le développement du numérique, en se dotant, fin 2013, d'une stratégie commune à moyen et long terme : le Plan Stratégique pour l'Économie Numérique (PSEN).

Depuis 2014, le gouvernement s'est investi dans l'exécution de plusieurs actions inscrites dans cette stratégie.

Six ans après la sortie du premier Baromètre numérique du territoire, porté en 2011 par l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie avec le soutien financier du gouvernement et de la Caisse des dépôts, la réalisation de la seconde édition du Baromètre numérique a été souhaitée. Elle offre une nouvelle photographie du paysage numérique calédonien.

Objectifs

Cet outil d'aide à la décision permet de :

- suivre le développement numérique de la Nouvelle-Calédonie dans le temps ;
- évaluer l'impact de la politique publique menée en matière de développement numérique ;
- identifier les axes d'amélioration pour ajuster cette politique aux exigences et à la réalité du terrain.

Afin que les résultats du Baromètre soient partagés et servent au plus grand nombre, une campagne de communication relayée sur le web sera lancée vendredi 31 août 2018.

Les Calédoniens auront ainsi accès à l'ensemble des rapports mis à disposition sur les sites du gouvernement www.gouv.nc et www.numerique.gouv.nc. Ils seront également disponibles sur le site de l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie, www.observatoire-numerique.nc, partenaire de ce projet.

Méthode

Le Baromètre numérique 2018 a été piloté par la cellule économie numérique et réalisé par la société Olécall.

Cette nouvelle édition se présente sous la forme de quatre baromètres qui portent sur :

- la maturité numérique des ménages,
- la maturité numérique des services publics,
- la maturité numérique des entreprises,
- la maturité de la filière numérique.

Pour ce faire, plusieurs enquêtes ont été conduites d'octobre 2017 à janvier 2018 auprès d'échantillons représentatifs de la population, des services publics, des entreprises et de la filière numérique de la Nouvelle-Calédonie :

- 1 160 particuliers,
- 39 organismes publics et 31 communes,
- 1 178 entreprises,
- 103 entreprises de la filière numérique.

À noter que la marge d'erreur est inférieure à 6 %.

Les grandes tendances

Les quatre baromètres numériques réalisés révèlent plusieurs **grandes avancées** depuis la première édition (2011) :

- ***Les Calédoniens, mais également les entreprises, sont connectés, avec une tendance à la mobilité. Ils sont également bien équipés (ordinateur fixes, portables, tablettes).***
L'internet mobile gagne notamment les usages des populations grâce à des tarifs qui ont été réduits et des offres qui se sont diversifiées (à la demande ou au forfait).
De plus, la fibre optique, qui remplacera progressivement l'ADSL, changera nécessairement les habitudes.
Néanmoins, la fracture numérique subsiste. Elle touche les Calédoniens (notamment certaines tranches d'âge et les résidents des zones éloignées des centres urbains) et les entreprises (selon leur taille et leur emplacement géographique).
- ***Les usages numériques progressent à un rythme soutenu ; les jeunes n'attendent pas !***
Plus de la moitié de la population se forme aux outils numériques de façon autodidacte.
Les réseaux sociaux viennent en tête des usages des Calédoniens.
La bonne utilisation de ces outils, très faciles d'accès, nécessitera de sensibiliser les populations et particulièrement les jeunes.
- ***Les services en ligne se sont développés depuis ces dernières années, mais restent le point faible du développement numérique calédonien.*** Pourtant, les Calédoniens sont demandeurs.
L'administration propose progressivement d'effectuer des démarches en ligne (inscriptions aux concours, déclarations de revenus, portail service-public.nc...).
L'e-commerce prend davantage d'ampleur, même si les transactions internationales restent prédominantes par rapport au e-commerce local.
- ***La filière numérique calédonienne continue de se développer mais est ralentie dans son dynamisme en raison notamment du manque de compétences.*** En effet, 42 % des entreprises de la filière ont exprimé de fortes attentes dans le recrutement de compétences, plus particulièrement sur les métiers de conception/développement, mais aussi d'administration réseaux. La moitié d'entre elles exprime de vraies difficultés à recruter localement.

Les **défis numériques** que la Nouvelle-Calédonie doit relever sont multiples :

1. ***Favoriser l'accessibilité à internet pour tous,*** en continuant les actions entreprises (programme Case numérique, aides à l'achat d'équipement informatique « MIPE² », raccordement des établissements scolaires au Très Haut Débit, etc.).
2. ***Accompagner et sensibiliser les Calédoniens aux bons et aux mauvais usages d'internet*** pour créer une société apprenante, consciente des cyber-menaces.
3. ***Former les jeunes aux métiers du numérique.*** Il existe un réel besoin de compétences.

4. *Favoriser la transformation numérique de la Nouvelle-Calédonie (secteurs privé et public)*, en mettant en place les conditions nécessaires à sa réussite (développement de la filière numérique, de l'innovation, sensibilisation, formations, etc.). Il est important de développer des services numériques pour booster l'économie numérique.
5. *Faire de la Nouvelle-Calédonie une cyber-référence dans le pacifique insulaire*. Il est en effet important que la Nouvelle-Calédonie s'ouvre sur sa région pour exporter son savoir-faire.

Quelques indicateurs

Les ménages

- 81 % des Calédoniens surfent sur internet (+ 19 points par rapport au premier baromètre) ;
- 51 % des Calédoniens consultent les sites des collectivités locales (+ 13 points par rapport au premier baromètre) ;
- 41 % font du e-commerce (+ 19 points par rapport au premier baromètre) ;
- 61 % sont présents sur les réseaux sociaux (loin devant la moyenne mondiale de 42 %).



Les services publics

- 70 % des services publics ont un site internet ;
- 67 % sont présents sur les réseaux sociaux ;
- 100 % des administrations sont connectées ;
- 39 % des services publics se dématérialisent.



Les entreprises

- 65 % des entreprises calédoniennes sont connectées (+ 17 points par rapport au premier baromètre) ;
- 35 % d'entre elles sont présentes sur les réseaux sociaux ;
- 33 % déclarent avoir un projet numérique.



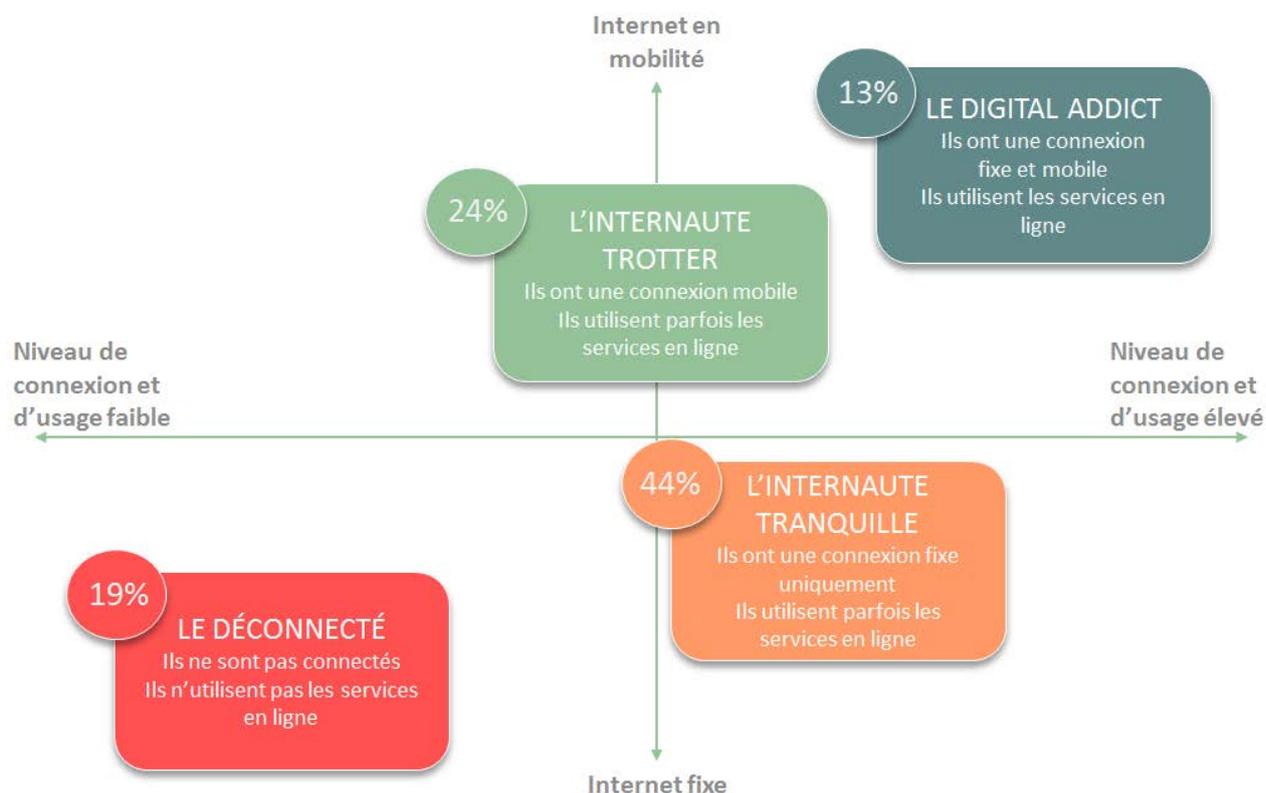
La filière numérique

- la filière numérique c'est en 2016 : 210 entreprises actives, 1 850 emplois estimés et 57,6 milliards de francs de chiffre d'affaires (dont plus de 40 % réalisés par l'OPT) ;
- 2,64 % du PIB calédonien en 2016 ;
- 86 % des entreprises de la filière sont localisées sur Nouméa ;
- 31 % ont une clientèle hors de la Nouvelle-Calédonie.



Profils

Au travers de ces différents baromètres, le gouvernement a souhaité identifier le niveau de digitalisation du territoire. Ainsi, **les profils numériques des Calédoniens** ont été définis de la manière suivante :



Remerciements

Le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie tient à remercier :

- les Calédoniens qui ont répondu à l'enquête ;
- l'ensemble des services publics calédoniens ;
- les entreprises calédoniennes qui ont répondu présentes ;
- les entreprises de la filière numérique calédonienne ;
- l'OPT pour avoir partagé ses informations ;
- l'Observatoire Numérique Nouvelle-Calédonie pour sa collaboration ;
- la société Olécall pour son accompagnement dans la réalisation du Baromètre.

