

Jeudi 30 juin 2022

DOSSIER DE PRESSE

Ouverture de la liaison Nouméa Singapour

Annoncée le 12 avril par le président du gouvernement Louis Mapou et le directeur général de la compagnie aérienne Aircalin, Didier Tappero, l'ouverture de la liaison Nouméa Singapour sera effective dès demain, vendredi 1^{er} juillet. Un bol d'oxygène pour la compagnie mais également pour le tourisme international et l'économie du pays.

La compagnie Aircalin

Avant la crise sanitaire, la compagnie aérienne cherchait à développer son réseau long-courrier, alors concentré sur le Japon, avec Tokyo et Osaka, à travers notamment, la desserte d'une nouvelle destination qui répondrait à des objectifs de complémentarité et de diversification de son réseau existant.

Les enjeux économiques, sanitaires, géostratégiques et climatiques n'ont fait que renforcer la nécessité de poursuivre et d'accélérer cette stratégie de diversification. La guerre en Ukraine et ses conséquences en matière de trafic aérien (le survol de la Sibérie n'est plus autorisé) en est le dernier exemple.

La desserte de Singapour s'effectuera à raison de deux ou trois vols par semaine et viendra s'ajouter à la desserte de Tokyo (quatre vols par semaine). La desserte de l'Asie comptera donc un vol quotidien et les capacités seront ajustées en fonction des saisons et de la demande des différents marchés.

Qualité et positionnement du hub de Singapour

En plein cœur de l'Asie du Sud-Est, l'aéroport de Changi à Singapour a accueilli, en 2019, 68,3 millions de passagers et se classait 7^e aéroport mondial en termes de trafic international de passagers. En mars 2022, 81 compagnies aériennes opéraient plus de 2 800 vols chaque semaine (passagers et fret) vers 116 villes et 46 pays.

➤ Multiplication des offres de voyage en connexion vers l'Europe et la métropole

L'ouverture de cette nouvelle ligne aérienne permet à Aircalin de proposer, depuis Singapour, des offres de voyage vers la France et l'Europe, en coopération avec ses partenaires historiques : Air France, KLM, FINNAIR, etc.

La compagnie va également multiplier ses offres d'acheminement à travers de nouveaux

partenariats avec de nombreuses compagnies aériennes, notamment avec Singapore Airlines ou d'autres compagnies asiatiques, européennes, du golfe persique, etc.

L'ouverture de cette liaison aérienne permettra un accès plus rapide depuis Nouméa vers des destinations asiatiques prisées des Calédoniens qui s'y rendent nombreux chaque année pour des raisons de loisirs et de business : Thaïlande, Indonésie, Vietnam, etc.

Les enjeux touristiques

En plus du redémarrage progressif des marchés touristiques traditionnels (France, Australie, Japon et Nouvelle-Zélande), l'ouverture de la ligne vers Singapour représente un des leviers déterminants du plan de relance globale du secteur touristique déployé par le GIE Nouvelle-Calédonie Tourisme (NCT).

Après deux ans de crise sanitaire ayant très fortement impacté les acteurs touristiques locaux, cette nouvelle liaison est l'occasion de redonner de l'espoir et des perspectives nouvelles à un secteur clé de l'économie calédonienne. NCT, présidé par Mickaël Forrest, membre du gouvernement chargé de la promotion internationale du tourisme, souhaite donc porter au mieux de ses moyens, le démarrage de ce nouveau marché, dans la perspective d'accompagner son développement progressif dans les années à venir en investissant davantage.

➤ Conquérir un nouveau marché touristique

Singapour représente un marché touristique de plus de 6 millions d'habitants, réputé pour être de grands voyageurs et à forts revenus. En 2019, 10,7 millions de voyages de résidents singapouriens ont été comptabilisés vers l'étranger.

D'après des études, les Singapouriens ont tendance à rechercher pour leurs vacances, des « destinations inédites » et des « lieux paisibles loin des foules et du stress d'une mégapole surpeuplée et polluée ». Avec sa nature préservée exceptionnelle, ses grands espaces peu fréquentés et l'authenticité de sa diversité culturelle, la Nouvelle-Calédonie dispose de tous les atouts pour combler les besoins d'évasion et de détente de la population singapourienne.

➤ Pénétrer le marché de Singapour

Plusieurs potentiels visiteurs cibles ont été identifiés : les expatriés français à Singapour ; les Singapouriens en général, curieux de découvrir une nouvelle destination propice à de nombreuses activités de niche ; les voyageurs d'Asie du Sud-Est.

NCT et ses partenaires ont prévu une très large médiatisation de l'ouverture de la ligne à travers différentes actions de communication. Le GIE soutient notamment le travail de la délégation d'officiels sur le vol inaugural du 1^{er} juillet, auprès des autorités et médias singapouriens. Il invite également cinq journalistes et trois influenceurs singapouriens en Nouvelle-Calédonie, du 4 au 8 juillet, pour un séjour de découverte à Nouméa, Bourail, Lifou et à l'Île des Pins.

Une communication massive est, par ailleurs, prévue sur les réseaux des partenaires (Atout France, Ambassade de France, Changi airport) et par voie d'affichage dans les transports et commerces de

Singapour, sur plus de 312 écrans et panneaux, du 25 juillet au 21 août, sans oublier les réseaux sociaux.

➤ **Sensibiliser les revendeurs singapouriens**

Afin de faire connaître la Nouvelle-Calédonie aux acteurs du tourisme singapourien, NCT a prévu d'organiser un séminaire professionnel le 4 juillet, en partenariat avec Aircalin pour présenter la destination à plus de 60 tour-opérateurs et grands réseaux d'agences de voyage. En outre, cinq tour-opérateurs singapouriens seront invités au Workshop RDV en Nouvelle-Calédonie, fin octobre.

Le GIE participera également au salon NATA Singapore Fair, du 12 au 14 août avec la société ACI, et souhaite déployer son programme d'e-learning et de fidélisation « *New Caledonia Specialist* ».

➤ **Démarcher les expatriés français**

Nouvelle-Calédonie Tourisme souhaite attirer les expatriés français résidents à Singapour en :

- adhérant à la Chambre de commerce française pour informer ses 3000 contacts pros ;
- alimentant et animant les conversations des groupes d'expatriés sur les réseaux sociaux ;
- sponsorisant un événement de la FCCS (ex. Welcome to Singapore, le salon des entrepreneurs français qui s'installe sur place) avec un jeu-concours.

L'objectif affiché par NCT est d'attirer 1000 touristes singapouriens dès cette année, puis d'atteindre les 6000 à l'horizon 2025.

Les perspectives économiques

La création de la ligne aérienne Nouméa-Singapour représente une réelle opportunité pour les entreprises calédoniennes orientées vers l'export. L'un des critères essentiels pour développer un marché commercial, dans les services ou les produits, est l'accessibilité dudit marché. Elle s'évalue en termes de temps d'approche (nombre d'heures) et de changement (escale). Avec l'ouverture de cette ligne directe, Singapour devient une destination sur laquelle les entrepreneurs calédoniens peuvent se projeter, en tant que point d'étape.

➤ **Réaliser une mission exploratoire**

De par son positionnement géographique, Singapour s'est érigée en tant que plaque tournante logistique de l'Asie. À ce jour, aucune analyse du marché n'a été réalisée. Néanmoins, une mission sur le salon Foodex à Taïwan a déjà permis d'identifier quelques pistes prometteuses, notamment dans le secteur agroalimentaire.

Le cluster New Caledonia Trade & Invest (NCT&I) envisage d'organiser une mission exploratoire dans ce domaine afin d'évaluer les opportunités économiques que peut offrir un territoire comme Singapour. L'objectif serait d'identifier, dans un premier temps, des produits de niche du secteur agroalimentaire (miel, vanille, chocolat, etc.) qui pourraient s'inviter dans des épiceries fines spécialisées. Cette mission exploratoire pourrait soit se faire avec les entreprises concernées, soit par une représentation de NCT&I qui mutualiserait les actions de prospection chez les distributeurs potentiels.

➤ **Les salons commerciaux internationaux**

De multiples salons dans des secteurs diversifiés se tiennent à Singapour, notamment au mois de septembre. Ce sont donc autant d'opportunités pour les entreprises calédoniennes d'avoir accès à des viviers de prospects et de clients.

NCT&I souhaite se positionner sur certains de ces salons en tant que visiteur, mais aussi en tant qu'exposant des savoir-faire calédoniens. Certains secteurs ont déjà été identifiés, comme la construction, les énergies renouvelables, l'agroalimentaire, ou encore les produits de la mer. À titre d'exemple, le salon du SEAFOOD de Singapour, qui aura lieu du 14 au 16 septembre 2022 et qui draine la communauté d'affaires asiatique, est une cible potentielle pour les acteurs de la filière pêche (thon, holothurie, crevette...).

Une première approche exploratoire qui permettrait de recenser ces opportunités, tant à l'export qu'à l'identification de potentiels investisseurs asiatiques désireux de se projeter dans le Pacifique est donc envisagée par NCT&I en septembre 2022.

* *
*