



Dossier de presse

Vendredi 18 novembre 2022



Tech 4 Good New Caledonia Summit, 1^{ère} édition **30 novembre et 1^{er} décembre**

La French Tech Nouvelle-Calédonie en partenariat avec le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, organise les 30 novembre et 1^{er} décembre au Château Royal, le premier *Tech 4 Good New Caledonia Summit* : un événement régional professionnel dédié aux enjeux de la Tech et de l'innovation. Il a pour ambition d'accompagner et d'accélérer le développement des start-ups du territoire et du Pacifique Sud, et de renforcer les liens entre les French Tech de la région. Inès Leonarduzzi, PDG de l'ONG Digital for the Planet et ambassadrice de l'événement, viendra spécialement de Métropole pour animer une conférence exceptionnelle sur l'innovation vertueuse.

En Nouvelle-Calédonie comme dans l'ensemble de la région du Pacifique Sud, la Tech et l'innovation contribuent à stimuler la croissance économique et encouragent le développement de nouveaux modèles de rupture. Les start-ups contribuent à densifier le tissu social, à influencer positivement l'économie locale et l'aménagement des territoires qu'elles participent à faire rayonner au-delà des frontières. Partout dans le monde, les innovations technologiques et numériques ne cessent d'être ambitieuses.

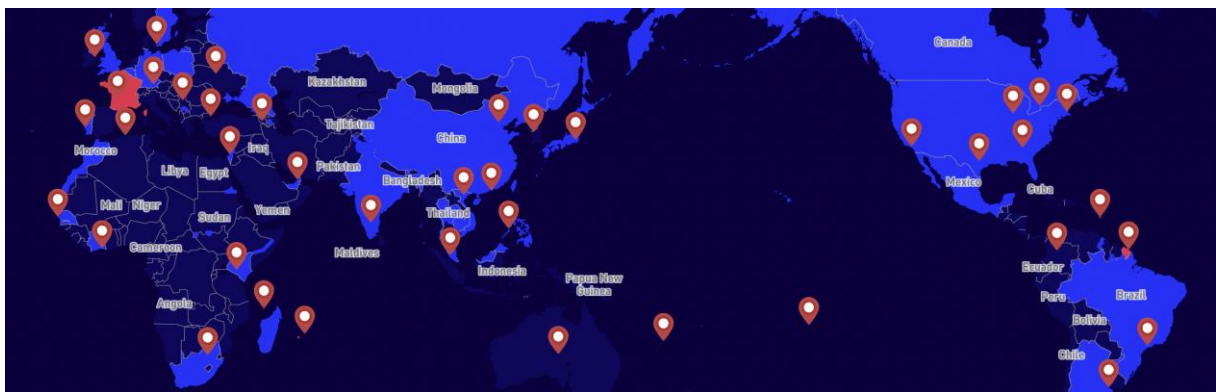
La French Tech : fédérer les acteurs de la Tech et de l'innovation des territoires

« Nous sommes un pays d'inventeurs, d'innovateurs, de créateurs. Nous devons aujourd'hui faire avancer un modèle économique et de société qui concilie croissance, justice sociale et environnement. Ce modèle passe par l'innovation ». Emmanuel Macron, président de la République.

La French Tech, mouvement français des start-ups initié et porté par le président Emmanuel Macron, a pour mission de faire de la France un des pays les plus attractifs au monde pour les start-ups qui veulent se lancer, partir à la conquête des marchés internationaux et bâtir un avenir qui ait du sens.

Le label officiel French Tech est attribué par les autorités françaises à des pôles régionaux reconnus pour leur écosystème de start-ups. C'est une marque commune utilisable par les entreprises innovantes françaises. La mise en œuvre de la stratégie French Tech est déployée dans toutes les régions de France et partout dans le monde contribuant ainsi à améliorer l'image et la notoriété des start-ups françaises.

Aujourd'hui la French Tech compte 13 capitales labellisées en région métropolitaine, 108 communautés dans le monde dont 45 en France métropolitaine et en Outre-mer*.



En l'espace de quelques années, la France est devenue :

- Le 2^e pays européen en termes de brevets déposés et le 4^e au rang mondial
- Le 2^e pays européen à avoir levé le plus de fonds (ils ont été multipliés par quatre en 5 ans permettant à la France de compter 16 licornes en 2021 et 25 en 2022**).

Début 2022, la France annonçait 25 licornes** avec trois ans d'avance sur les ambitions qu'elle s'était fixée.

Au lancement de la French Tech en 2013, quatre années avaient été nécessaires pour atteindre le chiffre de quatre licornes. En 2022 et sur seulement 15 jours, quatre nouvelles licornes ont fait leur apparition. Une véritable accélération à laquelle assiste la French Tech. L'objectif affiché : « *aller toujours plus loin, toujours plus fort pour continuer à soutenir cette accélération* » selon Clara Chappaz, directrice de la Mission French Tech.

« *Il faut trouver le chemin de modèles durables, rentables, passer à l'échelle car la compétition est internationale et elle continue de s'accélérer. Il nous faut aussi poser un nouvel objectif : 10 géants de la Tech d'ici 2030 au niveau européen* ». Emmanuel Macron.

La Tech et l'innovation stimulent la croissance économique et encouragent le développement de nouveaux talents, de nouveaux modèles d'impacts qui concilient diversité et durabilité. La Nouvelle-Calédonie ambitionne elle aussi de porter des start-ups reconnues.

La communauté French Tech de Nouvelle-Calédonie

En Nouvelle-Calédonie, la communauté French Tech soutenue par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie a obtenu la labellisation en 2020, en même temps que la Guadeloupe et la Guyane (pour les Outre-mer).

Implantées dans près de 100 villes à travers le monde, les communautés French Tech sont les centres névralgiques du réseau. Tous les jours, elles donnent l'impulsion à leur écosystème local, elles s'engagent et augmentent la mobilité des startups françaises en les accueillant dans leur ville.

La French Tech Nouvelle-Calédonie anime la communauté entrepreneuriale locale, impulse les synergies et les collaborations entre start-ups, catalyseurs privés et acteurs publics. Elle valorise le potentiel des initiatives locales tout en créant des opportunités de business, en favorisant les impacts positifs pour le territoire (dynamiques d'emploi, de créations, de développement) et en accompagnant les défis de transitions écologiques, énergétique, sociétale, etc.

Le Tech for Good by New Caledonia

Le Tech for Good est un mouvement mondial qui consiste à faire de la révolution numérique et technologique un outil puissant de transformation de notre société au service de l'humain, du social et du durable.

Afin de promouvoir et de montrer le dynamisme de ce mouvement en Nouvelle-Calédonie, la French Tech Nouvelle-Calédonie et le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie ont initié la création du label Tech for Good by New Caledonia en 2021. Deux appels à projets ont également été lancés. Ils ont récompensé neuf projets technologiques calédoniens au service du bien commun.

Dans la continuité des travaux engagés, la French Tech Nouvelle-Calédonie en partenariat avec le gouvernement, organise le *Tech 4 Good New Caledonia Summit*, premier événement d'envergure régionale, dédié à la Tech et à l'innovation.

Ancré sur le territoire et résolument tourné vers la région Asie-Pacifique, il a pour ambition de connecter le local et le global, et d'accompagner l'attractivité du territoire.

Le Tech 4 Good New Caledonia Summit

➤ 2 jours de conférences, de tables rondes et de partage d'expériences

Qu'est-ce qu'une start-up ? Quels enjeux économiques et sociétaux soulèvent le numérique et les nouvelles technologies ? Comment faire de l'innovation un outil résilient au service du bien commun ? Comment et pourquoi est-ce important de soutenir la Tech et l'innovation ? Quels sont les facteurs de réussite ? Quels sont les enjeux liés à l'insularité ?

Le *Tech 4 Good New Caledonia Summit* réunira pendant deux jours les professionnels de l'innovation et de la Tech, les acteurs économiques et les institutions pour échanger, partager et réfléchir sur l'innovation, la Tech et les start-ups. Des conférences et des tables rondes seront proposées **sur des thématiques liées aux impacts économiques, sociétaux et notamment insulaires, à l'environnement et à la mobilité.**

Il offrira un espace de rencontres et d'échanges entre les startups et les entreprises calédoniennes tout en s'ouvrant à des connexions d'intérêts réciproques autour de l'axe indopacifique.



Inès Leonarduzzi, ambassadrice de l'événement

Présidente-Fondatrice de l'ONG Digital For The Planet, spécialisée dans l'éducation au numérique responsable et le lobbying éthique, et auteure de l'essai économique *Réparer le futur* (Ed. de l'Observatoire), Inès Leonarduzzi entre dans le classement Choiseul en 2018 et est nommée Young Leaders Franco-britannique l'année suivante.

Conférencière en France et à l'étranger, elle intervient dans plusieurs universités et écoles (Sciences Po, Paris Dauphine...) sur l'économie et les femmes, la responsabilité culturelle des entreprises et la durabilité. En 2021, elle réalise un TEDx à l'université Paris-Saclay intitulé « Réparer l'écologie ».

Directrice associée du bureau artistique C•Contemporaine, spécialisé en stratégie culturelle et direction artistique, Inès fonde en 2010 sa première entreprise dans l'art à l'expérience immersive à Hong Kong. Elle conseille aujourd'hui des maisons de luxe et des collectivités sur leurs collaborations numériques et artistiques. Elle accompagne quotidiennement des collectionneuses et collectionneurs dans l'acquisition de nouvelles œuvres.

En juillet 2022, Forbes la distingue parmi les 40 femmes françaises les plus influentes. La même année, elle reçoit le prix « Femmes de Culture » par la ministre de la Culture Rima Abdul Malak au Palais de Tokyo pour ses engagements auprès des femmes et de la jeunesse.

Quelques années auparavant, Capital la distinguait parmi les personnalités les plus innovantes et La Tribune parmi les leaders économiques de demain.

Remise des prix Women In Tech

Le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie remettra les prix des lauréates de l'appel à projets Women In Tech : la Tech par les femmes et pour les femmes », le jeudi 1^{er} décembre à l'occasion de la soirée de clôture du *Tech 4 Good New Caledonia Summit*, à la Station N. Cet appel à projets vise à encourager la présence des femmes et la mixité dans le secteur du numérique et des nouvelles technologies.

Exemples de réussites

En deux ans, des start-ups naissantes sur le marché calédonien commencent à s'exporter suite à de premières tractions commerciales en local. On peut citer TESTEUM, AEL, ECOPAVEMENT (vendu à Ecotrans, les fondateurs ont fondé WEGREEN en métropole pour continuer à développer leur concept), et d'autres commencent à leur emboîter le pas.



Ecopavement conçoit, produit et commercialise des dalles pour l'aménagement urbain composées de déchets (matières plastiques et scories). Cette solution a été développée en incubation de 2017 à 2019, puis les fondateurs ont vendu la société à un repreneur local. Ils continuent à développer des solutions en Métropole.



TESTEUM Testeum : solution de Crowd Testing piloté par une IA

- 55 millions levés au 1er mai 2022 pour installation d'établissements secondaires en Europe et en Australie



Agrilogic : la gouttière hydroponique multifonctions (GOPONIC)

Lauréate de l'appel à projet tech for Good by NC 2022

Développée entre 2016 et 2017, la GOPONIC a trouvé son marché avec plus de 123 km de gouttières vendus dont 18 km à l'export. En octobre 2019, elle s'installe sur la plus grande ferme urbaine en Europe au Parc des Expositions, Porte de Versailles. Agrilogic est également présent sur de nombreux salons professionnels pour développer la GOPONIC et

d'autres innovations (SIA Paris 2017, SIVAL Angers 2018, Greentech Amsterdam 2018, Horti Connection Brisbane 2018). Aujourd'hui, Agrilogic poursuit son développement dans les DOM-TOM et continue d'innover avec un nouveau produit : les serres thermorégulées, AGRINEA.



Thoë déploie des solutions automatisées pour la surveillance de la qualité chimique des eaux.



(à gauche) THOË : sentinelle « historique » conçue pour les grandes profondeurs océaniques et plus particulièrement pour les études scientifiques.

(à droite) THOË-Smart : version de la sentinelle pour les eaux littorales et continentales, développée dans le cadre du projet TI ayant pour objectif la surveillance renforcée des milieux aquatiques.

Chiffres clés

La French Tech c'est 25 licornes, 20 000 start-ups, un Français sur deux qui utilise leurs produits et services, un million d'emplois directs et indirects.

Environ 70 start-ups ont aujourd'hui été créées en Nouvelle-Calédonie pour 273 000 habitants, soit 1 start-up pour 5 800 habitants.

A titre de comparaison, 11 000 start-ups ont été créées en métropole pour 67 000 000 d'habitants soit 1/6090 ou encore 1/16140 pour la Corse (21 start-up créées pour 339 000 habitants (chiffres Mission French Tech 2022).

En Nouvelle-Calédonie, les principaux secteurs de développement sont le numérique, les sciences de l'ingénieur (green tech, agri tech etc.), les biotechs, l'économie circulaire...

Glossaire

• Innovation

L'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) définit l'innovation comme la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures (OCDE, 2005). Elle considère ainsi quatre catégories d'innovation (Fig. 1: l'innovation de produit, de procédé, d'organisation et de commercialisation).

• Start-Up (définition de La Mission French Tech)

Une start-up est entendue au sens de jeune entreprise, technologique, à la recherche d'un modèle de croissance rapide (innovation et scalabilité) s'appuyant sur une innovation liée au produit, au procédé, au service ou à une technologie.

* **Les Capitales et les Communautés French Tech** se trouvent partout en France et à l'international. Elles sont de véritables portes d'entrée sur leur écosystème. Elles fédèrent les acteurs de l'innovation de leur territoire (start-up, structures d'accompagnement, services publics, financeurs, grands groupes, centres de recherche...) et les mobilisent sur des initiatives communes au service du développement des start-up, en accord avec les enjeux de la Mission French Tech et en fonction des priorités locales de leur écosystème.

** **Licorne** : le terme de licorne désigne une startup « des nouvelles technologies créée il y a moins de dix ans et valorisée à au moins un milliard de dollars avant d'être cotée en Bourse. ». Emmanuel Macron a fixé l'objectif de 25 licornes en 2025.

