

Pôle communication
24.65.42

Vendredi 2 février 2024

DOSSIER DE PRESSE

Vaimu'a Muliava, membre du gouvernement chargé de l'innovation technologique, de la transition numérique, de la modernisation de l'action publique et, en lien avec le président du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, des relations avec les collectivités d'Outre-mer du Pacifique, a présenté ce vendredi 2 février 2024, en présence des acteurs de l'écosystème de l'innovation, les piliers de la stratégie territoriale de l'innovation (STI) 2.0 de la Nouvelle-Calédonie, ainsi que la feuille de route 2024.

Cette initiative symbolise un engagement commun entre le gouvernement et les acteurs de l'écosystème où l'entrepreneuriat, l'éducation, la formation, la recherche, les forces actives et les administrations s'unissent pour favoriser un développement durable, soutenable et résilient par l'innovation.

Actualisation de la stratégie territoriale de l'innovation

- **Le constat d'un potentiel d'innovation sous-exploité**

Malgré ses handicaps inhérents tels que la taille du marché, l'éloignement géographique et les coûts associés, la Nouvelle-Calédonie présente des atouts significatifs qui pourraient être mobilisés pour stimuler l'innovation, renforçant ainsi sa compétitivité et favorisant la croissance économique.

Le territoire dispose déjà de bases solides pour favoriser l'innovation, notamment des forces de recherche reconnues alignées sur les enjeux locaux, ainsi qu'un écosystème d'innovation en cours de structuration. Les initiatives telles que l'ADECAL, la French Tech, la Station N, les financements du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, ainsi que les projets collectifs tels que les clusters, ou les dispositifs tels que Territoires d'innovation et TRIAD (Trajectoire Recherche Innovation Alimentation Durable), constituent autant de ressources potentielles.

Cependant, le potentiel d'innovation reste largement sous-exploité. Des lacunes dans l'offre de services pour accompagner la croissance des entreprises, en particulier dans les provinces Nord et Îles, limitent les opportunités d'expansion. De plus, certaines filières manquent de structuration et de ressources mutualisées pour maximiser leur impact.

Le marketing territorial de l'innovation représente également un défi, nécessitant une structuration plus poussée pour attirer l'attention des investisseurs, des talents et des partenaires potentiels.

Pour maximiser ces opportunités et surmonter ces défis, une approche intégrée et collaborative entre les acteurs publics et privés, ainsi qu'une vision stratégique claire et dynamique, s'avèrent essentielles. La mise en place de structures efficaces, une coordination renforcée et une culture de l'innovation sont également des impératifs pour libérer tout le potentiel d'innovation du territoire.

- **Une ambition actualisée autour de six piliers et 18 actions**

En vue d'actualiser la stratégie territoriale de l'innovation adoptée en 2016, deux missions ont été opérées par RETIS et CMI pour formuler des recommandations nourries de la contribution significative de 50 participants réunis au sein de cinq groupes de travail (trois thématiques en province Sud, deux en province Nord et Îles).






RETIS a accompagné le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie à travers l'organisation d'un séminaire-action territoire qui avait pour finalité de proposer un mode d'organisation et de coopération efficace entre les acteurs publics et privés locaux permettant d'assurer le développement économique par l'innovation. Ce séminaire visait à informer, à sensibiliser et à mobiliser les acteurs institutionnels, économiques et académiques locaux sur le sujet des démarches de développement économique par l'innovation.

Dans la continuité du séminaire-action, le cabinet de conseil en stratégie des territoires CMI est intervenu également, pour dans un premier temps, analyser l'existant et évaluer les atouts de la Nouvelle-Calédonie et son potentiel de développement et de diversification économique grâce à l'innovation.

Dans un second temps, CMI a établi un état des lieux et un diagnostic de l'écosystème calédonien de l'innovation, puis, en synergie avec les conclusions de RETIS, effectuer une analyse comparative des territoires équivalents pour notamment identifier les bonnes pratiques.

Ce processus a mené à l'actualisation de la stratégie territoriale de l'innovation, avec l'élaboration d'un plan d'action concret et la formulation de recommandations en adéquation avec les orientations de développement de la Nouvelle-Calédonie.

Les principaux enjeux de l'innovation en Nouvelle-Calédonie

-  Développer le flux de projets innovants sur l'ensemble des territoires de la Nouvelle-Calédonie
-  Accroître le nombre, la taille et l'ambition des entreprises innovantes
-  Faire de l'innovation un marqueur reconnu de la Nouvelle-Calédonie, à l'intérieur comme à l'extérieur
-  Mutualiser, coordonner et capitaliser sur l'existant pour optimiser les ressources
-  Contribuer à la transition écologique et énergétique du territoire

Une STI actualisée autour de 6 piliers

- 1 Structurer une gouvernance territoriale de l'innovation
- 2 Accompagner le développement de l'entrepreneuriat sur les territoires
- 3 Valoriser le potentiel de recherche du territoire
- 4 Accompagner le développement des filières innovantes
- 5 Inscrire l'innovation dans une perspective régionale
- 6 Développer la culture de l'innovation au profit de l'ensemble des acteurs

Les projets 2024

Piliers / Projets	février 2024	mars 2024	avril 2024	mai 2024	juin 2024	octobre 2024	novembre 2024
1. Structurer une gouvernance territoriale de l'innovation							
STI NC	2016	STI NC 2.0					
2. Développement de l'entrepreneuriat							
PIA 3 - Innovation & Filières	2021	France 2030 NC 1- Projets Innovants 2- Filières 3- Formation Professionnelle					
AMI "Un Monde Meilleur" ISS	2023				AAP "Un Monde Meilleur" ISS Convention NC - Initiative NC 1- Fonds d'Amorçage Inno 2- Bourses Entrepreneuriales 3- Initiative Grandes Ecoles /Université		
Station N	2022	Convention NC - SIC Résidence des Startups					
Investissements participatifs	2022						
Crédit d'impôt Recherche Innovation (CIRI)	2021						
Statut Jeune entreprise Innovante (JEI)	2021						
3. Valoriser le potentiel de recherche							
Convention CNES	2022	Convention NC - CNES Plateforme Connect by CNES - ETP			Convention NC - CNES Implémentation Plateforme Connect by CNES		
Oceania Geospatial Symposium NC	2022						Oceania Geospatial Symposium PF
4. Accompagner le développement des filières innovantes							
Centre de ressources de cybersécurité	2023	Convention Campus Cyber					
5. Perspective régionale et internationale							
InnoVanuatu	2023	Convention Station N - Yumiwork					
Convention Outre-mer Network	2023	AMI Accélération Outre-mer Network					
Innovation Outre-mer 8	2023						Innovation Outre-mer 9 Délégation Régionale
Ambassadeur de la Tech NC 1.0	2022	Ambassadeur de la Tech NC 2.0					
Tech4Islands summit - Evènement Tahiti	2022						
Label French Tech	2020						
6. Développer la culture de l'innovation							
		Loi INCO			Convention INCO - ESS -Fiscalité		
		Loi TVT Innovation - System Factory Convention TVT Innovation + System Factory					
Proxitech	2022	Keski'A Pacific			Park Numérique		
Space4PlanetEarthChallenge	2023						Actin Space

* *

*