

Pôle communication
24.65.42

Vendredi 31 mars 2023

DOSSIER DE PRESSE

Le premier anniversaire de la Station N



La Station N, lieu fédérateur et structurant de l'écosystème Tech et numérique en Nouvelle-Calédonie, a célébré sa première année d'existence ce vendredi 31 mars, en présence des membres du gouvernement Christopher Gygès et Vaimu'a Muliava, respectivement chargés de l'économie numérique et de la transition numérique, ainsi que de l'innovation technologique. L'occasion de dresser un bilan d'étape et de dévoiler les perspectives d'évolution pour les années à venir.

Contexte et enjeux

Dans le cadre du plan stratégique pour l'économie numérique (PSEN), le gouvernement a impulsé la création d'un espace unique dédié à la filière numérique et son écosystème (jeunes pousses, entreprises innovantes, acteurs publics et privés, financeurs, etc.). Selon une étude relative au développement du secteur numérique calédonien, la présence d'un lieu emblématique, permettant de réunir et d'organiser la filière d'un territoire et son écosystème, constitue l'une des clés de la réussite du « développement de l'innovation par et avec le numérique ».

C'est ainsi que le projet de la Station N – « N comme Nouvelle-Calédonie, N comme Nouméa, N comme Nouville et N comme Numérique » – a vu le jour, piloté par la direction du Numérique et de la modernisation (DINUM). Dédié à la Tech, au numérique et à l'innovation, ce lieu totem a été inauguré le 10 mars 2022 et a officiellement ouvert ses portes en avril 2022.

L'ancienne gare maritime des caboteurs située à la presqu'île de Nouville, une zone regroupant des structures d'enseignement, de recherche et d'innovation, a été identifiée comme point d'ancrage de la Station N. Le bâtiment a été mis à disposition par le Port autonome de Nouvelle-Calédonie (PANC), sous la forme d'un contrat d'occupation. Près de 700 mètres carré d'espaces ouverts et de bureaux ont été aménagés. Une connexion internet très haut débit a également été déployée par l'OPT-NC.

Rappel des objectifs

La Station N a été conçue dans le but de favoriser le développement de l'écosystème de la Tech et du numérique en Nouvelle-Calédonie. Elle vise ainsi à fédérer l'ensemble des acteurs de la transformation numérique et de l'innovation autour d'un site partagé et ouvert, favorisant ainsi les synergies et les échanges.

▪ Un espace de convergence de l'animation territoriale de l'écosystème

Le gouvernement a souhaité faire de cet espace un point central de la filière, animé par des ateliers, des réunions, des formations, des événements, des rencontres, des partenariats, de l'accompagnement, etc. Il est également envisagé la création de lieux satellites, sur l'ensemble du territoire afin de créer un réseau de tiers lieux. L'objectif est d'apporter aux start-ups calédoniennes de la visibilité sur les espaces existants et leur garantir le niveau de service recherché.

La mise à disposition de bureaux, de salles de réunion et d'espaces événementiels, permet aux acteurs de l'écosystème de bénéficier sur un même site, d'un ensemble de services en faveur de leur réussite : formations, conseil, accompagnement, événements, etc. Les start-ups de l'écosystème ont ainsi un accès privilégié aux espaces communs de la Station N pour leurs différents besoins (réunions, rendez-vous et événements).



Cet espace unique et partagé par les acteurs de la communauté de l'innovation numérique contribue à l'émergence de projets novateurs grâce à une meilleure coordination entre eux. La Station N a

également pour ambition la promotion du savoir-faire des start-ups calédoniennes, afin d'en faire une vitrine des compétences locales à l'échelle régionale et nationale.

Depuis son ouverture, la Station N héberge plusieurs acteurs de l'écosystème :

- la communauté French Tech Nouvelle-Calédonie (FTNC) ;
- le pôle innovation de l'ADECAL Technopole ;
- le cluster OPEN NC ;
- le laboratoire d'innovation publique de la Nouvelle-Calédonie ;
- les personnels de la DINUM dédiés à la gestion du site ;
- la CCI-NC (une permanence hebdomadaire) ;
- Initiative NC (une permanence hebdomadaire) ;
- Invest in Pacific (une permanence hebdomadaire) ;
- une dizaine de start-ups qui utilisent le site quotidiennement.



▪ Les partenariats, conditions favorables à l'émergence de projets et rayonnement

Les partenariats sont essentiels pour appuyer le fonctionnement et favoriser l'essor de la Station N. L'OPT-NC, la SLN et TOTAL ENERGIES font partie de ses partenaires emblématiques.

Par ailleurs, afin de faire croître l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat qu'elle promeut, la Station N a récemment joint ses forces à l'Université de la Nouvelle-Calédonie et l'École de gestion et de commerce (EGC) pour proposer ses services aux programmes d'entrepreneuriat Pépite NC et au parcours Entreprendre. Ces collaborations (en cours de signature) encouragent les étudiants à venir à la Station N pour participer à différents ateliers et événements. Autant d'opportunités de côtoyer les acteurs de l'écosystème et de découvrir le monde de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la Tech. D'autres partenaires de la Station N font bénéficier à l'écosystème de leur programme d'accompagnement.

L'anniversaire de la station N a été l'occasion de signer un nouveau partenariat emblématique avec Aircalin.

Fonctionnement et organisation

La gestion quotidienne du site est assurée par la DINUM, qui s'occupe notamment de l'intendance, de la réservation d'espaces, de la logistique et de la coordination des animations. Un premier poste spécialement dédié à la Station N a été pourvu en janvier 2023. En conséquence, le suivi régulier de gestion et d'entretien a permis de dynamiser la vie de l'écosystème et d'optimiser le fonctionnement de l'espace.



2022 – 2023 : fréquentation et événements

■ Fréquentation

- **500 réservations** du lieu par an. La Station N est devenue un choix privilégié des organisateurs d'événements autour de la Tech et du digital ;
- **220 réservations de salles** pour les réunions, conférences de presse, événements, animations **durant les 5 premiers mois suivant l'ouverture de la Station N**, démontrant un réel besoin ;
- **260 réservations** pendant les 5 mois suivants, de novembre à mars, en incluant la période creuse de vacances scolaires. Le management de la Station N est amené à évaluer la priorité et la pertinence des événements pour la Station N avant toute validation de réservation ;
- **des centaines de rendez-vous individuels de porteurs de projet** organisés dans les bureaux et en open space
- **430 visiteurs par semaine** environ.

■ Événements

Le hall de la Station N accueille fréquemment des manifestations. En voici quelques-unes :

- **French Tech Rise** – la start-up Testeum lauréate du concours – octobre 2022 ;
- **Conférences de presse** : Ocean Hakhaton (mai 2022), lancement de l'Oceania Geospatial Symposium (août 2022), du salon Digi Expo (septembre 2022), du Tech for Good Summit (novembre 2022), de l'application CESAM NC (février 2023), etc. ;

- **Tech for Good New Caledonia Summit** – décembre 2022 ;
- **Soirée autour de l'investissement participatif** – présentation de solution alternative d'accès à des financements (crowdfunding) auprès des start-ups calédoniennes - février 2023 ;
- **Rencontre cluster Synergie** – février 2023 ;
- **Afterworks OPEN NC et La French Tech NC** avec les start-ups calédoniennes – Objectif : participer à la création de sentiment d'appartenance à l'écosystème et au lieu ;
- **Welcome week de l'EGC** – février 2023 ;
- **Mine du futur - Centre National de Recherche Technologique (CNRT)** – mars 2023. Partage d'expériences au retour d'une conférence ;
- **Soirée alumni du consulat général d'Australie** – mars 2023 ;
- **Entreprendre au féminin** – ateliers d'accompagnement de femmes dans leurs projets d'entrepreneuriat ;
- **Pépité NC** – bootcamp, créathlon et plusieurs événements à destination des jeunes, futurs entrepreneurs qui pourront revenir à la Station N pour créer leur start-up. Objectif : favoriser l'émergence de projets innovants.



Les perspectives

La Station N poursuit son essor à travers différents projets pour les années à venir :

- l'obtention de la labellisation « French Tech Central » afin d'accéder à de nouveaux types de financement et être mieux identifié dans l'écosystème national ;
- la consolidation du modèle financier de la Station N par de nouveaux partenariats financiers ;
- la création de services d'hébergement payants, à l'image des locations proposées par l'Université et l'institut de recherche et de développement (IRD) ;

- le renforcement des ressources humaines du lieu. Un deuxième recrutement est prévu avant fin de l'année 2023 ;
- la définition d'un statut juridique adéquat (association, GIP, etc.) ;
- une collaboration avec les différentes provinces afin d'établir des satellites de la Station N ;
- la création d'un label Station N ;
- l'amélioration et l'élargissement de l'offre de services, afin de répondre au mieux aux acteurs de l'écosystème ;
- le réaménagement de l'espace et dans un second temps, l'agrandissement de sa superficie, afin d'accueillir davantage d'acteurs de façon permanente ;
- l'accroissement du nombre de start-ups, notamment les séries A et B. La Nouvelle-Calédonie a l'ambition de voir naître sa première licorne (champion de la Tech). Cela contribuera à la diversification de l'économie calédonienne ;
- l'établissement de liens avec les territoires de la région, dans la perspective de devenir un hub de la Tech, de la transformation numérique et de l'innovation afin d'accueillir des start-ups de la région.

* *
*