

Pôle communication
24.65.42

Jeudi 13 juillet 2023

DOSSIER DE PRESSE

La Nouvelle-Calédonie au salon VivaTech : un bilan prometteur



C'est la première fois qu'une délégation calédonienne composée de startups et de l'écosystème de la Tech, participait au salon VivaTech à Paris, du 14 au 17 juin dernier.

Soutenu par le gouvernement dans le cadre de la nouvelle stratégie « New Caledonian Tech 2027 » (une révision du plan stratégique pour l'économie numérique - PSEN), ce déplacement s'inscrit dans la volonté d'encourager le développement du secteur du numérique et plus largement de la Tech et de l'innovation sur le territoire calédonien.

*** Retrouvez toute l'actualité du gouvernement sur gouv.nc ***

Pour rappel, la participation de la New Caledonian Tech au plus grand salon européen de la Tech poursuivait des objectifs multiples :

- ✓ valoriser l'écosystème de la Tech calédonienne et le savoir-faire de ses startups ;
- ✓ positionner la Nouvelle-Calédonie comme un acteur incontournable de la Tech dans le Pacifique insulaire ;
- ✓ promouvoir la Nouvelle-Calédonie et ses atouts dans les filières d'avenir (green et blue Tech) et attirer de nouveaux talents et investisseurs ;
- ✓ établir des partenariats et des synergies avec d'autres territoires et des partenaires internationaux.

Composition de la délégation New Caledonian Tech

Sept startups calédoniennes

HIVY (CITIZEN) – Supervision et monétisation d'un réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques via une application mobile ;

ROYAL RECY BOAT – Recyclage de navires hors d'usage, démantèlement et déconstruction d'unités maritimes et industrielles ;

VISION – Développement de logiciel d'identification de poissons ;

AEL/LEA – Suivi des polluants chimiques dans le milieu marin et évaluation de leurs impacts ;

NEOFLY – Production industrielle durable d'ingrédients à base d'insectes pour la nutrition animale et végétale ;

AGRI LOGIC SYSTEMS – Conception et construction de serres, d'équipements de culture hors-sol et négoce en agrofournitures ;

TESTEUM – Plateforme de test participatif

Trois startups de la région

POLYACHT (Polynésie française) - Fabrication de haubans textiles en Dyneema®, une fibre très résistante à la rupture ayant pour objectif de remplacer l'usage de l'inox sur les bateaux à voile.

INVEST IN PACIFIC (Polynésie française) - Création d'une plateforme digitale agréée pour inciter les épargnants du Pacifique à l'investissement participatif responsable dans la région.

DOJO TECH (NZ) - Software testing

L'écosystème de la Tech calédonienne

- la **French Tech NC** qui concentre la communauté des startups et dont la mission principale est de contribuer à la promotion, la dynamisation et l'animation de l'écosystème de startups sur le territoire et dans la région pacifique Sud.
- le **cluster OPEN NC** qui rassemble les entreprises calédoniennes et les professionnels du secteur numérique. Son rôle est de favoriser l'émergence d'une filière, de développer les synergies et de répondre aux problématiques et enjeux numériques de la Nouvelle-Calédonie.

- Le pôle **innovation de l'ADECAL**, un incubateur qui accueille les porteurs de projets innovants et les accompagne sur une période dédiée à la maturation de leur projet de création d'entreprise.

Le soutien du gouvernement, un atout majeur pour la délégation calédonienne

Le fait que la délégation calédonienne soit réunie sous la bannière commune « New Caledonian Tech » et soutenue par l'institution, a contribué à valoriser davantage les projets des entrepreneurs et des entreprises calédoniens. Une belle dynamique s'est créée entre les acteurs et a permis de montrer que l'écosystème de la Tech, du numérique et de l'innovation est à présent mature et dispose de solides atouts pour se démarquer par des savoir-faire atypiques (environnement tropical et insulaire), dans un contexte favorable aux dynamiques innovantes.

Ce déplacement a également été l'occasion de montrer que la Nouvelle-Calédonie est une terre propice à l'innovation et à la croissance des jeunes pousses grâce à ses atouts uniques, diversifiés et à une biodiversité d'exception.

Une vitrine d'exception pour la French Tech Nouvelle-Calédonie et les startups

- Des débouchés à approfondir

Le bilan s'avère très prometteur pour la New Caledonian Tech dans son ensemble. Les startups ont touché plus de 400 prospects, aux profils variés : investisseurs, grands groupes, clients, institutions, partenaires de tous types (médiatiques, technologiques, fournisseurs, etc.).

Par ailleurs, la délégation a réussi à faire valoir son savoir-faire à l'international. Des entreprises présentes sur des marchés matures et des zones géographiques très diversifiées (Outre-mer, Métropole, Inde, Japon, Europe) se sont montrées intéressées par l'offre des entreprises calédoniennes.

Des premiers débouchés et des marques d'intérêts grandissantes pour la New Caledonian Tech se sont dessinés au fil des rencontres. Certaines startups ont notamment été invitées à participer à des salons Tech en Métropole. D'autres ont été repérées par des partenaires technologiques et/ou des médias qui souhaitent traiter des innovations en milieu insulaire, notamment à travers des reportages.

La Nouvelle-Calédonie a su valoriser ses spécificités et ses nombreux atouts, tels que son territoire à taille humaine, doté d'un système législatif permettant au territoire de voter ses propres lois, qui permet la reproduction en miniature (« territoire bac à sable ») de projets déployés dans des pays plus grands, mais aux approches bien plus complexes.

- Une visibilité accrue sur les réseaux pour les entrepreneurs

En termes de communication, l'événement a apporté une très belle visibilité à la Station N et à tout l'écosystème de la Tech et de l'innovation calédonien.

Linked in et Facebook ont été les deux plus gros canaux de communication.

➤ *Linked in*

Sur la période de 9 au 17 juin, la visibilité de la page **Station N** a connu une forte croissance avec 105 abonnés supplémentaires (+ 29,6 % par rapport à la période précédente), soit un total de **1 608 abonnés**.

À noter que les visiteurs n'ont pas fait que lire les publications mais ont interagi avec. Sur la période, 484 likes (+ 952 %), six commentaires et 44 republications (+ 633,3 %) ont été comptabilisés.

➤ *Facebook*

La page Facebook a connu une visibilité en très forte hausse sur la période du 9 au 17 juin. 3 566 ont été touchées par les publications (+ 235 %) et 459 visites de la page Facebook (+ 134 %) ont été observées.

Bilan global du salon VivaTech 2023

De manière plus générale, cette 7^e édition du salon Viva Technology a rencontré un large succès puisqu'il a compté une grande affluence avec 60 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2022, soit un total de 150 000. VivaTech devient ainsi le premier événement mondial dédié à l'innovation et aux startups et détrône le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas.

11 400 startups
2800 exposants
plus de 450 speakers

Parmi les nombreux intervenants de renom, la présence très attendue d'Elon Musk a été largement médiatisée. Son intervention a été suivie par 6 000 personnes. Le président de la République Emmanuel Macron, qui soutient le salon depuis la première heure, a également choisi VivaTech pour annoncer un plan de près de six milliards d'euros à destination des startups à effet positif et une enveloppe de plus de 500 millions d'euros destinée au développement de l'intelligence artificielle.

Des ministres ont également fait le déplacement : Elisabeth Borne, Olivier Lemaire et Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications, qui a rappelé les différentes actions menées par le gouvernement pour développer l'écosystème French Tech, cher à Emmanuel Macron.

Sur le stand de la New Caledonian Tech, les visites se sont elles aussi succédé. Le ministre délégué chargé des Outre-mer Jean-François Carenco et son cabinet sont venus échanger avec les startups, tout comme Chrysoula Zacharopoulou, secrétaire d'État chargée du développement, de la francophonie et des partenariats internationaux.

* *
*