

Pôle communication  
Tel : 24.66.40

Lundi 23 novembre 2015

## INFO PRESSE

### Record d'affluence pour la semaine du cinéma européen

La semaine du cinéma européen, organisée par le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, s'est déroulée du 9 au 15 novembre. Lors de ce 6<sup>e</sup> rendez-vous, les spectateurs ont afflué dans les salles qui enregistrent 744 entrées supplémentaires au Ciné City par rapport à l'année 2014. Au cours des dernières années, la fréquentation de l'évènement est ainsi passée de 2185 spectateurs en 2011 à plus de 3180 pour l'édition 2015.

Si la majeure partie de la programmation s'est tenue à Nouméa, dans les salles du Cinécity et du Rex, des séances en brousse et dans les îles ont également été organisées. Au total, la sélection des 10 longs-métrages diffusés étaient des productions européennes inédites en Nouvelle-Calédonie, des films d'auteur en marge des productions commerciales. Le jeune public a également pu profiter du festival de courts-métrages sur le thème de la jeunesse (6<sup>e</sup> Tour Eurochannel).

La semaine du cinéma européen s'inscrit dans le cadre de la semaine de l'Europe instituée dès 2009. Après une première édition de la semaine de l'Europe essentiellement institutionnelle, le gouvernement a souhaité élargir cet événement au grand public en créant la semaine du cinéma européen en 2010. Face au succès rencontré, elle a été renouvelée chaque année, avec une décentralisation en brousse et des séances dédiées à la jeunesse au Rex Nouméa, afin de permettre une plus large diffusion du festival. Au cours des dernières années, la fréquentation de l'évènement est ainsi passée de 2185 spectateurs en 2011 à plus de 3 430 pour l'édition 2014.

#### Les chiffres 2015

Nouméa : 1981 spectateurs

Hors Nouméa : 1200 spectateurs

Total : 3181 spectateurs

26 projections

10 longs métrages

1 festival de courts-métrages

8 lieux de diffusion hors Nouméa