



LA
FRENCH TECH
**NOUVELLE
CALÉDONIE**



GOUVERNEMENT DE LA
**NOUVELLE
CALÉDONIE**

Paradigme

BILAN INNOVANUATU

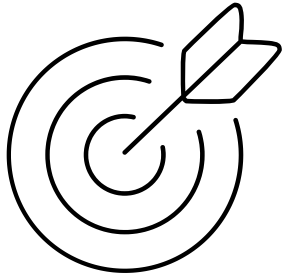
RETOURS D'EXPERIENCES DES PARTICIPANTS ET DES
ORGANISATEURS

Mars 2024



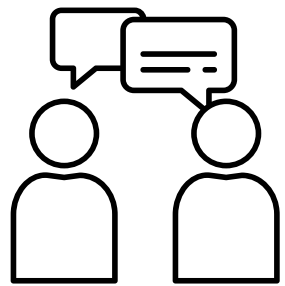
Le présent bilan a pour objectif de refléter l'impact local de l'évènement InnoVanuatu qui s'est tenu à Port Vila du 10 au 13 décembre 2023 et impliquant l'écosystème d'innovation calédonien. Un rapport détaillant le déroulement de l'évènement a également été rédigé par la Direction du numérique et de la modernisation du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie.

L'élaboration de ce bilan (entretiens, analyse des données et synthèse) a été assurée par le bureau d'études Paradigme. Les données récoltées dans le cadre de ce travail ont été agrégées pour ne pas trahir la confidentialité des informations et n'ont en aucun cas été diffusées dans leur forme brute, y compris au niveau du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et de la FrenchTech NC.



Objectifs

- Recueillir des données quantitatives quant à l'impact de l'évènement sur l'écosystème d'innovation calédonien
- Recueillir des données qualitatives quant à l'impact de l'évènement sur l'écosystème d'innovation calédonien
- Capitaliser sur les retours d'expériences pour l'organisation d'évènements futurs



Acteurs interrogés

- 10 structures calédoniennes : 8 start-up, Initiative NC et l'Université de la Nouvelle-Calédonie
- 1 organisateur : Vanuatu Idea

Les attentes des participants

Mieux connaître la réalité locale vanuataise et son marché

Faire connaître sa structure à l'échelle régionale

Trouver des partenaires privés ou des clients

Trouver des partenaires institutionnels

Renforcer les liens avec l'écosystème d'innovation calédonien

Inspirer ou soutenir le développement de l'écosystème d'innovation vanuatais



31 contacts obtenus

- 8 structures calédonniennes ont obtenu des contacts dans le cadre de ce déplacement
- Parmi elles, elles ont obtenu entre 1 et 10 contacts chacune
- Principalement des partenaires et des clients, mais également un fournisseur
- Pour ces 8 structures, ces contacts ont été utiles



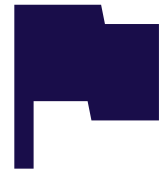
3 partenariats engagés

- Ils étaient tous de nature technique



1 contrat conclu

- Le contrat conclu lors de ce déplacement représentait un chiffre d'affaire de 36 000 XPF.



Marketing territorial

- Selon les 11 structures interrogées, cet évènement a participé au marketing territorial de la Nouvelle-Calédonie.
- L'organisation en cluster et le soutien du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie ont renforcé l'image d'un écosystème mature et relativement organisé.
- Cet évènement a mis en lumière les innovations présentes en Nouvelle-Calédonie, pouvant représenter une alternative face à d'autres territoires, comme l'Australie ou la Nouvelle-Zélande.



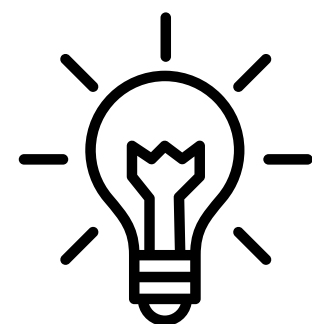
Visibilité des participants

- 7 des structures participantes déclarent que cet évènement a renforcé leur visibilité, au niveau territorial et régional.
- Au Vanuatu, l'évènement a été relayé via des publications sur les réseaux sociaux et un passage au JT.
- En Nouvelle-Calédonie, l'évènement a été relayé via des publications sur les réseaux sociaux. Faire partie de la délégation représentait déjà un facteur de visibilité pour les participants.



Les découvertes

- Un écosystème vanuatais dynamique : beaucoup de choses sont réalisés avec des moyens parfois réduits.
- Des besoins et des perspectives de collaborations futures avec le marché vanuatais.
- Une meilleure connaissance de ce qui se fait en Nouvelle-Calédonie.
- L'importance de l'anglais à l'échelle régionale.



Les apports divers

- Mettre à l'épreuve ses compétences en anglais.
- Mieux connaître la réalité locale au Vanuatu.
- Elargir son réseau et changer de ses interlocuteurs habituels.

Les points d'attention

En vue de prochains évènements

1 Veiller au portage politique de l'évènement

- La présence du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie a été particulièrement appréciée
- La présence du Gouvernement du Vanuatu aurait été souhaitée
- D'avantage de rencontres avec des acteurs institutionnels auraient pu être envisagées.

2 Minimiser les problématiques de langue

- S'assurer de la présence d'interprètes
- Ou proposer un renforcement des compétences en anglais à l'écosystème calédonien

3 Veiller à la couverture médiatique de l'évènement

- S'assurer de la présence des médias lors de l'évènement

4 Veiller à la durée de l'évènement et à la diversité des activités

1 journée supplémentaire aurait pu être envisagée pour :

- des rencontres de terrain avec des entreprises, visites de sites, hors de la structure d'incubation
- des temps de travail et de construction d'éventuelles collaboration pour aller plus en profondeur
- un temps libre pour rencontrer des prospects identifiés en amont



LA
FRENCH TECH
**NOUVELLE
CALÉDONIE**



Une satisfaction générale des participants et une reconnaissance vis-à-vis des organisateurs ont été notées dans l'ensemble des entretiens concernant cette initiative.