



Michaël Forrest, Président de NCT, entouré de Carole Bednarek, Déléguée France/Europe de Aircalin, et de Patrick Biggerstaff, Directeur général France de Singapore Airlines, lors de la signature de la nouvelle convention de partenariat 2023/24 entre les 3 partenaires.

Communiqué de presse du 30 octobre 2023

Singapore Airlines, Nouvelle-Calédonie Tourisme et Aircalin s'associent dans la promotion de la Nouvelle-Calédonie

Du 30 octobre au 16 novembre 2023, Nouvelle-Calédonie Tourisme, Singapore Airlines et Aircalin déploient une vaste campagne tactique pour promouvoir la Nouvelle-Calédonie en France, en facilitant l'accès à la destination depuis Paris avec une offre aérienne inédite. Une belle opportunité pour les voyageurs qui concrétise auprès du grand public un accord de coopération plus vaste signé entre les 3 partenaires.

UNE DESTINATION UNIQUE À DÉCOUVRIR

Avec son immense lagon et ses plages de sable blanc mais aussi sa Grande Terre à la nature luxuriante et contrastée ou sa diversité culturelle dépaysante et authentique, **la Nouvelle-Calédonie est la promesse d'un voyage comme il n'en existe nulle part ailleurs**. En effet, cet archipel d'Outre-mer, au cœur du Pacifique Sud, préservé du tourisme de masse et à la biodiversité unique au monde, se démarque toujours profondément dans l'esprit des voyageurs curieux et aventureux qui s'y rendent.

Comme le souligne Mickaël Forrest, Président de **Nouvelle-Calédonie Tourisme** : « *Au cours des 6 premiers mois de l'année, les Français de l'Hexagone et les européens en général ont été de plus en plus nombreux à faire l'expérience de ce voyage d'une vie à l'autre bout du monde : +12 % de Français par rapport à 2019 (date d'avant crise Covid). Pour beaucoup d'entre eux, cette destination, qui a su conserver son aura de mystère et son authenticité, résonne de plus en plus avec les aspirations du moment. Cette coopération et cette campagne nous donnent donc l'occasion de faire connaître davantage notre bel archipel et de faciliter son accessibilité en nous appuyant sur les services qualitatifs et les vastes réseaux de ces deux partenaires aériens.* »

FOCUS SUR LE VOL PARIS-NOUMÉA VIA SINGAPOUR

À partir du **30 octobre et jusqu'au 16 novembre 2023**, Aircalin, Singapore Airlines et Nouvelle-Calédonie Tourisme déploient une campagne conjointe avec une **offre promotionnelle de vol A/R à partir de 1 855 €** pour des voyages possibles entre le 16 février et le 31 octobre 2024. Une offre qui met en avant le nouveau vol Paris-Nouméa via Singapour effectué par Singapore Airlines en correspondance avec Aircalin : une liaison récente et des plus directes pour gagner la Nouvelle-Calédonie, qui permet aux voyageurs de rejoindre Nouméa en seulement 22 heures de vol, avec une seule escale à Singapour, avec deux compagnies reconnues pour leurs qualités de services.

« *Qu'il s'agisse d'un voyage en famille, entre amis ou bien d'un voyage d'affaires, la nouvelle ligne Paris-Singapour-Nouméa, lancée début juillet 2022, a trouvé son public. La route la plus directe pour relier Paris à la Nouvelle-Calédonie est de plus en plus empruntée par les touristes et les voyageurs affinitaires. La coopération entre les 3 partenaires est souple et réactive, et nous sommes ravis de contribuer au redémarrage de la destination Nouvelle-Calédonie après les années Covid. Nous espérons continuer notre progression sur la destination en 2023/24 et cette nouvelle convention tripartite va nous apporter des moyens promotionnels supplémentaires pour y parvenir* », déclare Patrick Biggerstaff, Directeur Général France de **Singapore Airlines**.

DIVERSIFIER LES INITIATIVES POUR CAPTER LES VOYAGEURS

Afin de susciter l'intérêt des voyageurs français, les trois partenaires ont signé **un nouvel accord annuel gagnant-gagnant pour déployer de multiples actions conjointes** comme des formations professionnelles, des actions de promotion et des invitations média et influenceurs. Cette collaboration qui s'inscrit dans la continuité d'un travail déjà mené ensemble ces dernières années représente une nouvelle étape de développement dans la stratégie promotionnelle de la Nouvelle-Calédonie ! Par cette confiance partagée, les trois entités renforcent ainsi leur influence sur le marché français et incitent de nouveaux voyageurs à partir à la découverte du patrimoine culturel, historique et naturel exceptionnel de la destination.

Pour Carole Bednarek, déléguée France/Europe de **Aircalin** : « *L'enjeu est de poursuivre nos efforts communs pour dynamiser le tourisme en Nouvelle-Calédonie en lien avec l'augmentation de nos capacités aériennes respectives, notamment depuis l'ouverture de la ligne avec Singapour en juillet 2022. Si du côté de Singapore Airlines, un deuxième vol quotidien Paris-Singapour a été introduit début juillet 2023, ce sont désormais 5 vols par semaine*

entre Nouméa et Singapour qui sont effectués par Aircalin, en plus de nos autres liaisons. C'est autant de facilité pour les voyageurs européens de se rendre dans l'archipel qu'il convient de mettre en avant auprès du grand public et des revendeurs par ce type d'actions de promotion. »



VOL PARIS - NOUMÉA
DÈS 1855€* A/R TTC

RÉSERVER MAINTENANT

* Des conditions s'appliquent.

avec

SINGAPORE AIRLINES et **Aircalin**

Pour profiter de cette offre de voyage, rendez-vous sur le site internet www.singaporeair.com, ou auprès des agences de voyages et tour-opérateurs spécialisés sur la destination.

CONTACT PRESSE :

Philippe ARTIGUE

(+ 687) 24 20 75 / p.artigue@nctourisme.com

À PROPOS DE NOUVELLE-CALÉDONIE TOURISME

Nouvelle-Calédonie Tourisme, l'agence de promotion touristique de la Nouvelle-Calédonie, est un groupement d'intérêt économique (GIE) qui fait le lien entre ses partenaires, institutionnels et professionnels du secteur, pour assurer la promotion touristique de la destination à l'international sous sa marque « *Nouvelle-Calédonie Pacifique au Cœur* ». Fondée en 2001, la structure, désormais sous l'égide du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, est basée à Nouméa, mais compte également des représentations en Australie, en France métropolitaine, au Japon, en Nouvelle-Zélande et à Singapour.

www.nouvelcaledonie.travel

À PROPOS DE AIRCALIN

Aircalin est la compagnie aérienne internationale de la Nouvelle-Calédonie. Depuis Nouméa, la compagnie dessert 10 destinations en direct : Sydney, Brisbane, Auckland, Nandi, Port Vila, Wallis-et-Futuna, Papeete, Tokyo ainsi que Singapour depuis le 1er juillet 2022 et Melbourne à compter du 8 décembre prochain. Grâce à ses nombreux partenariats aériens, la compagnie relie plus de 100 destinations dans 50 pays depuis la Nouvelle-Calédonie. Aircalin dispose d'une flotte moderne et performante avec 2 Airbus A.330neo et 1 Airbus A.320neo. Un appareil supplémentaire A.320neo étant également attendu d'ici les prochaines semaines. Opérant sous réglementation européenne EASA, Aircalin est membre de l'IATA et est certifiée IOSA.

www.aircalin.fr

À PROPOS DE SINGAPORE AIRLINES

Singapore Airlines (SIA) est la compagnie aérienne leader sur l'Asie-Pacifique, devenue, au fil des années, une référence mondiale en matière de produits et de qualité de service. SIA et Scoot, sa filiale à bas coûts, desservent 123 destinations dans 38 pays et opèrent une flotte moderne de 199 avions. SIA est à ce jour la compagnie la plus récompensée au monde. En juin 2023, elle a été nommée, pour la cinquième fois, « meilleure compagnie aérienne au monde » lors des Skytrax World Airline Awards. Au départ de Paris, SIA opère aujourd'hui 2 vols quotidiens directs A/R Paris-Singapour opérés en Airbus A350-900 et Boeing 777-300ER et propose des correspondances optimisées, via Singapour, vers toute l'Asie du Sud-est, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Nouvelle-Calédonie*.

**desservie en partenariat avec Aircalin*

www.singaporeair.com