

# LIVRE BLEU

31 août 2020  
Version Bêta

Feuille de route pour une stratégie maritime calédonienne





# LE MOT DU PRÉSIDENT

## DU CLUSTER MARITIME NOUVELLE-CALÉDONIE

Ce Livre Bleu pour la Nouvelle-Calédonie est la concrétisation d'une proposition, exposée par le Cluster Maritime Nouvelle Calédonie lors des États Généraux de la mer en juillet 2016, qui fut depuis soutenue et accompagnée par les gouvernements de Nouvelle Calédonie successifs, ainsi que par la Province Sud et la Province Nord, qui, dans les conventions qui les lient avec le CMNC, ont retenu toute son utilité.

Plus particulièrement, dans le cadre de l'annonce de sa politique générale, le 16ème gouvernement de Nouvelle Calédonie a placé l'économie maritime au rang de facteur de croissance et a nommé un de ses membres en charge de cette économie.

Ce livre bleu, version  $\beta$ , répond donc à deux objectifs :

- Celui d'offrir ***une feuille de route pour une stratégie maritime calédonienne*** qui liste 6 grands axes stratégiques et propose des actions, des outils, des acteurs...
- Et celui d'un ***état de référence sur la mer calédonienne en 2020*** qui se *décline* en 8 grands chapitres d'où sont tirés les axes et actions de la feuille de route.

Il me paraît hautement significatif de souligner que ce Livre Bleu calédonien est différent d'autres documents de stratégie et de prospective maritime, soit locaux comme le cahier mer (6.20) de Calédonie 2025, soit nationaux comme le Grenelle de la mer, la Stratégie maritime nationale, le Livre Bleu pour l'Outre-Mer, ou encore régionaux comme le Livre Bleu pour le Sud Océan Indien. Il est majoritairement un travail remontant du milieu économique vers le milieu décisionnel et non le contraire.

En tant que Président du CMNC j'ai eu à accompagner la co-construction naturelle de cet ouvrage, fruit des émulations de nos membres, de leurs énergies et ouvertures.

L'origine de ce Livre Bleu est le résultat des engagements et dynamiques du monde économique. Il est le fruit d'un travail collectif en co-construction.

La structuration, le secrétariat, l'architecture et la coordination générale de ce travail de co-construction ont été confiés à Lionel LOUBERSAC, manager du CMNC et gérant d'OCÉAN AVENIR NC.

Pour mener à bien sa mission, en lien direct avec le Bureau et le Conseil d'Administration du CMNC, il s'est notamment appuyé sur les compétences d'Emma Colombin, co-manager et gérante d'ARCHIPELAGOES NC, mais aussi sur les 6 commissions thématiques mises en place :

- Administration de la mer
- Formation, culture & patrimoine
- Infrastructures & activités navales
- Sciences marines & bioressources
- Technologies & innovation
- Tourisme maritime et activités nautiques,

Les responsables sont : Éric Dinahet du Medef, Philippe Michel d'AMP Consult, Alain Giraud de Cotransmine, Nicolas Guillemot de Dexten, Jean Massenet d'Insight, Elodie Jaunay de Kenua et leurs suppléants : Lluis Bernabé de Tai Kona, Philippe Darrason de la Sodemo, Yann Bouvet du Pilotage maritime, Pierre Kolb de L2K Innovation, Hugues Danis de Sodecal, Sylvie Helmy de MaryD Enterprise, Marc Negrello de Casy Express.

Il faut également remercier l'ensemble des membres du CMNC qui, pour chaque domaine, ont su apporter leurs éclairages :

Membres actifs : 2S4D, AEL, AIR PARADISE, AMP CONSULT, ANNE GRAS AVOCAT, ARCHIPELAGOES NC, AZURMEDIA, BIOCENOSE MARINE, BLUECHAM, BUREAU MARITIME, BUREAU VERITAS, CASY EXPRESS, CCE, CCI, CNC, CIE, COCO GEEK, COTRANSMINE, CPPNC, CROCEAN, CZM, DEXEN, ECOBLAST, EGLE, EMM, GEMCO, GFA, GINGER-SOPRONER, HELVETIA, IAORA EXPORT, INNOV'AQUACULTURE, INSIGHT, JKR MARINE, KENU ONE, KENUA, L2K INNOVATION, LAUBREAUX MARINE, L'HUITRIÈRE, LIGUE CALÉDONIENNE DE VOILE, LITTORALYS, MARYD ENTERPRISE, MCM, M. DUPUY-GUILLOUX, MEDEF, MONTAGNAT, MUSÉE MARITIME, NEPTUNE ENTRETIEN, NOUMÉA YACHT SERVICES, OCÉAN AVENIR NC, OPT, PILOTAGE MARITIME, POEMA, QUALITY BOATS, ROYAL RECY BOATS, SANT, SCADEM, SCAPHCA MARINE SERVICES, SDEO NC, SEA SERVICES SOCIETY, SEACOAST, SEASCAPE, SOCOMETAL, SODECAL, SODEMO, SORA/SORECAL, SPEED MARINE, SQUALE, SUDILES, TAIKONA, TURTLE COM, UMEP, VISIOON, YALAP BELEP.

Membres Associés : ADECAL TECHNOPOLE, AFFAIRES MARITIMES, DIMENC, IFREMER, IRD, OFFICE FRANÇAIS POUR LA BIODIVERSITÉ, SHOM-GOP, SNSM.

Membres observateurs : ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE LA MER, PEW CHARITABLE TRUST, WWF.

Enfin, et parce que le principe de co-construction de cet état des lieux a été retenu dès le départ, les expressions issues des membres actifs (monde économique), associés (administration, recherche, organismes publics), ou observateurs (monde associatif), ont été complétées de divers points de vue notamment issus des entreprises, structures, organisations et institutions suivantes, externes au CMNC (par ordre alphabétique) :

ABYSSA (Directeurs associés M. Colinet et J.M. Sornin), ADIE (Marc Audigier), Agence Rurale (Guylain de Coudenhove), ARCANE (Présidente Anne-Marie Calmy et Jean-Luc Peley), Cellule ECONUM (Bruno Ferrandis), CEN (Pierre Bouvet), CIPAC (Directeur, Pierre Massenet), Cluster Maritime Français (Président Frédéric Moncany, Directrice adjointe Marie Noelle Tiné, chargé de l'outre-mer Alexandre Luckziewicz), Clusters Maritimes européens (Président Francis Vallat), Cluster Maritime Polynésie française (Président Tuana Degage, et animateur Stéphane Renard), Comité 3 E (Fondatrice Véronique Mollot), CPS (Directeur Général adjoint Cameron Diver, et directeurs de division Sylvie Goyet et Neville Smith), DDEE de la PN (Nathaniel Cornuet), DDDT de la PS, Service Pêche Aquaculture (Bernard Fao et Thomas Tiburzio), DDDT de la PS, Service Gardes Nature (Caroline Groseille, Michel Mai, Patrice Plichon), Délégué de la France auprès de la CPS (Luc Asselin de Williencourt), DITTT service topo (Directeur Cyrille Dumas Pilhou), Fédération de la pêche hauturière (Président Florent Pithon), Fortunes de mer (Fondateur Raymond Proner), GICAN (Délégué Général François Lambert et représentant en Australie Clément Arata), IFM (Président Eudes Riblier), IFREMER Métropole (Directeur de département Jean Marc Daniel), Muséum National d'Histoire Naturelle (Chercheuse Sarah Samadi), MRCC (Directeur Sébastien Royer), Port Autonome de NC (Directeur adjoint Christophe Chacun et Directeur Daniel Houmbouy), Observatoire du Numérique (coordinateur Eric Olivier), OPEN (manager Myriam Sanchez), PESCANNA (Directeur Général Mario Lopez), Secrétariat Général de la Mer (chargé du dossier océan profond J.L. Levet), Service de la Coopération Régionale et des Relations Extérieures : SCRRE (Sandrine Bellier, Alexandre Lafargue, Scarlett Mitran, Than Binh Tran), UNC (Président Gael Lagadec), Vice rectorat (Vice-Recteur Erick Roser, inspecteurs d'Académie Isabelle Amiot et Loic Mathon), Ville de Nouméa (Damien Cholley, Directeur Général adjoint Philippe Jusiak, Service du développement urbain Steven Mériadec, Tatiana Tchong Fat), WOC (Président Paul Holthus)...

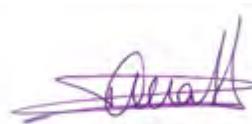
Sans oublier l'implication et le travail précieux de notre secrétaire Sylvie Trabuc dans les relectures, corrections et mises en page.

Souhaitons la co-construction de ce Livre Bleu ne soit que la première pierre qui permettra de bâtir une « maritimité calédonienne »

Merci à tous ceux qui s'impliquent en ce sens.

Je vous en souhaite donc bonne lecture, bonne appropriation et surtout l'utilisation la plus pertinente d'un travail transversal de poids et de caractère encyclopédique que nous souhaitons faire vivre au bénéfice du pays, de ses orientations futures et de tous ses habitants.

Philippe Darrason  
Président CMNC  
Nouméa. Le 31 août 2020





# INTRODUCTION

## Pourquoi un LIVRE BLEU ?

Le Livre Bleu pour la Nouvelle-Calédonie vise à répondre à la question simplement exprimée :

**1.440.000 km<sup>2</sup> pour quoi faire<sup>1</sup>?**

Répondre à cette question c'est dégager des axes privilégiés de travail constituant le corps d'une stratégie maritime pour le pays qui puisse répondre à court, moyen et long terme à :

- une ambition légitime,
- une diversification d'activités économiques nécessaire,
- l'originalité pour un archipel du Pacifique Sud de promouvoir des modes de croissance bleue, de se placer parmi les territoires significatifs et exemplaires en ce sens et de promouvoir des formes de résilience adaptées à des contraintes de plus en plus rudes aux plans économiques, environnementaux et sociétaux,
- la nécessité fondamentale de l'association étroite entre 4 grands piliers :
  - o le développement économique raisonné et la création d'emplois et de richesse,
  - o la préservation et la valorisation environnementale d'un bien commun de l'Humanité dont une partie (et quelle partie!) est de la responsabilité de ce pays,
  - o la formation, l'éducation, la sensibilisation, la connaissance et l'innovation : savoir et comprendre pour mieux gérer, préserver ; innover comme la Nature a su le faire et aussi faire savoir en améliorant l'existant par des réseaux d'éthique, de solidarité, d'échange et de partage tout en considérant le sensible...
  - o le respect des histoires et des cultures, sans communautarisme.

Il s'agit donc de viser le bien-vivre social et sociétal dans un environnement de qualité et faire de la mer une composante incontournable d'une société<sup>2</sup> construite sur le civisme, la solidarité, l'envie de faire, l'engagement, la responsabilité, la compétence, la valeur du temps, le « bien-être » et la capacité de résilience.

---

<sup>1</sup> 1.440.000 km<sup>2</sup> étant la surface de la mer calédonienne (ZEE et eaux intérieures et territoriales). Source SHOM : eaux intérieures – lagons ; 42.627 km<sup>2</sup>, eaux territoriales 12 milles nautiques au-delà de la ligne de base ; 81.363 km<sup>2</sup>, ZEE 1.240.601 km<sup>2</sup>, extension plateau continental au-delà des 200 milles nautiques ; 75.570 km<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> (2013). Croissance et Société bleues : quels intérêts et perspectives pour la Nouvelle-Calédonie. Tai Kona, (5), 12-3. Open Access version : <https://archimer.ifremer.fr/doc/00174/28505/>

L'exercice consistant à répondre à la question sous-jacente *1.440.000 km<sup>2</sup> pour quoi faire ?* bien que non posée en ces termes, avait été initié dans le cadre « Calédonie 2025 », avec un chapitre réservé à la mer<sup>3</sup>.

Le présent document vise à élargir les travaux précédents, considérant qu'une telle stratégie ne peut se construire qu'en sachant, au plus complet qui puisse être, ce que l'on a dans les mains et ce que l'on a face à soi.

Ceci explique la nécessité de dresser un état des lieux:

**« La mer en Nouvelle-Calédonie : état de référence 2020 »**

Et de tirer de cet état de référence un ensemble de pistes pour poursuivre le travail

**« Une feuille de route pour une stratégie maritime calédonienne »**

## Le choix d'une approche, d'une méthode et d'une structuration.

Pour tirer des pistes objectives de croissance durable, l'état de référence cité plus haut n'a pu se limiter à une évaluation unique de ce qu'est le monde économique maritime calédonien et de ses différents secteurs.

Il a donc été un exercice prospectif et, à ce titre, a été conçu dans une approche systémique<sup>4</sup>, celle du fait maritime calédonien et de ce qu'est ici le monde de la mer dans l'ensemble de leurs dimensions, leurs contextes, notamment ceux du Pacifique Sud, dans leurs dynamiques et leurs différentes complexités.

L'objet a été de trouver, avec comme dénominateurs le littoral (liens de la mer avec la terre), la mer et l'océan, l'équilibre subtil entre les 3 piliers : Économie, Environnement, Société, et la voie de plaider la « croissance bleue » (en anglais « *Blue Growth*<sup>5</sup> ») qui, par essence est de durabilité et l'accompagner d'une évolution sociétale héritée de l'éthique maritime (« *Blue Society* »), sur laquelle l'épisode Covid 19 nous apprend beaucoup.

Le choix a donc été de dresser en préalable une sorte de « monographie » ou d'encyclopédie de la mer calédonienne considérée comme un tout.

---

<sup>3</sup> (2013). *Calédonie 2025. Orientations et moyens, Propositions de novembre 2013 ; chapitre 6.20 : Élaborer une politique de la mer*, voir <http://www.observatoire-numerique.nc/de-reference/les-documents/rapport-nc2025-orientations-moyens-propositions>.

<sup>4</sup> (2017). *L'analyse scientifique d'une prospective maritime en Nouvelle-Calédonie : luxe ou nécessité ? Première partie : quelques définitions et fondamentaux*. Tai Kona, (18), 32-46. Open Access version : <https://archimer.ifremer.fr/doc/00393/50405/>

<sup>5</sup> (2012). *Blue Growth : scenarios and drivers for sustainable growth from the oceans, seas and coasts. Study on mature, emerging and pre-development economic activities at sea in 2020. Rapport final pour la DG Mare (UE)*. 202 p

Il est utile de rappeler ici que, dans un système complexe, tous les sous-ensembles vitaux du système sont importants à considérer, comme le sont ceux d'un organisme vivant...



Aussi, selon la « théorie du baquet », un niveau d'excellence ou de considération surdimensionnée sur un des piliers, l'Environnement, le Sociétal ou l'Économique, est inutile si les deux autres sont négligés ou dégradés.

Le niveau de performance ou de qualité de l'ensemble (ce que le baquet récoltera), est en effet conditionné par la planche la plus faible du baquet...

En conséquence tous leur part contributive et explicative du système marin et maritime calédonien. Ces 8 chapitres sont dérivés à l'origine d'un travail de réflexion et de méthode, établi par un groupe d'une trentaine de spécialistes des questions maritimes, membres de l'Institut Français de la Mer<sup>6</sup> qui a travaillé la question au plan national en réponse à l'interrogation : « 11.000.000 km<sup>2</sup> pour quoi faire<sup>7</sup>? ».

Ces 8 chapitres, adaptés au cas de figure calédonien se déclinent comme suit :

- 1/ **Statut juridique des espaces maritimes calédoniens.** Mieux lire les limites et découpages notamment géographiques de responsabilité et leur cohérence ou pas.
- 2/ **Multiplicité des acteurs.** Mieux comprendre qui fait quoi et pas uniquement dans le monde économique mais dans les domaines de la gouvernance, de l'administration, de la défense et la sécurité, de la science, de l'associatif, de la culture, de la communication, de la finance, de l'assurance...
- 3/ **Caractéristiques des milieux : notre capital naturel.** Mieux connaître et faire savoir ce qu'est ce capital, du littoral jusqu'aux grands fonds et les ressources vivantes, physiques, énergétiques, minérales qu'il porte, les connaissances acquises, les manques, en rééquilibrant autant que possible des visions légitimement ciblées mais qui restent encore limitées aux petits fonds, aux récifs et lagons, à certaines espèces emblématiques et en faisant valoir le reste...
- 4/ **Sécurité et menaces.** Identifier les aléas et les risques, naturels ou anthropiques qui viendraient bouleverser et réduire à néant toute velléité de développement raisonné et inventorier les sécurités mises ou non en place.

<sup>6</sup> <http://ifmer.org/>

<sup>7</sup> (2018). Quel projet pour les espaces maritimes français ? *Revue Juridique Politique et Économique de Nouvelle-Calédonie*, 31(1), 223-224. Open Access version : <https://archimer.ifremer.fr/doc/00439/55094/>

5/ **Filières économiques liées à la mer.** Il s'agit là de mieux connaître les secteurs d'activité maritime qui existent, leur niveau de développement, leurs tendances, leurs questions. La classification logique de ces secteurs et des métiers associés obéit à une proposition faite en 2015 par le CMNC devant le Sénat à Paris<sup>8</sup>.

6/ **Politiques de protection.** Mieux savoir et mieux éclairer les décisions en fonction de politiques de protection établies depuis plusieurs années et les évolutions de leurs concepts et leurs dynamiques : des réserves aux aires marines protégées, à l'inscription au patrimoine mondial, à la création du Parc Naturel de la Mer de Corail, demain à des Aires Marines Éducatives ?

7/ **Sensibilisation, Éducation, Formation.** Analyser les outils mis en place et leurs optimisations possibles vis-à-vis de la promotion de vocations maritimes vis-à-vis des jeunes, l'éducation aux « choses de la mer » de ces mêmes jeunes via le développement de programmes éducatifs adaptés mais aussi l'éducation du grand public et, sur la base d'un état des lieux relatif à la formation professionnelle, dégager un ensemble de propositions et d'actions.

8/ **Importance géostratégique et place régionale.** Mieux évaluer les possibilités du pays sur les éléments factuels en matière d'intelligence économique et géographique qui sont ceux d'un positionnement maritime privilégié, encore trop peu considéré.

Cet État de référence est la base de construction d'analyses sur les atouts, faiblesses, opportunités et menaces ainsi que celle de diagnostics prospectifs qui constituent alors les axes stratégiques proposés dans la feuille de route :

- **1/ Vers une nouvelle gouvernance de la mer,**
- **2/ Valoriser notre Capital Naturel (biologique, géologique, physique, énergétique...) et assurer une gestion durable des milieux,**
- **3/ Faire de la Nouvelle-Calédonie un territoire maritime résilient et exemplaire face aux différents risques et menaces directs sur le maritime,**
- **4/ Consolider, diversifier, stabiliser les différentes filières maritimes en se dotant des infrastructures à la hauteur des besoins**
- **5/ Former et renforcer la culture maritime pour répondre aux défis de la croissance bleue**
- **6/ Asseoir une place régionale.**

---

<sup>8</sup> (2015). *Diversité et dynamiques des métiers de la mer dans les collectivités du Pacifique*. In *Rapport d'information n° 567 (2014-2015) fait au nom de la délégation sénatoriale à l'outre-mer sur les entreprises et les dynamiques sectorielles du Pacifique – Actes de la conférence économique du 25 juin 2015, par Michel Magras, sénateur - Deuxième table ronde "Les entreprises du Pacifique : caractéristiques et perspectives"*, pp. 113-122 . <https://archimer.ifremer.fr/doc/00296/40677/>

Les tableaux de cette feuille de route se structurent selon ces 6 grands axes avec en colonne et dans l'ordre :

- 1/ les propositions stratégiques ;
- 2/ les actions ;
- 3/ les outils ;
- 4/ les acteurs.

En intersection ligne/colonne de ces tableaux un identifiant de couleur jaune signale le besoin d'une infrastructure physique clé (quai, bâtiment, laboratoire, atelier...). La couleur orange indique le besoin d'une organisation structurelle clé (comité, groupe de travail ad hoc, directive, association...)

### Pour un avenir bleu imaginé, équilibré, collégial et résilient.

Que toutes et tous soient ici remerciés de la construction de ce document de travail, base de prospective pour le pays et d'anticipation objective sur le futur bleu de ce Caillou du Pacifique.

Le plus grand souhait est que la vie de cette base de référence puisse être !

Le CMNC considère en effet utile que l'actualisation de cette base de connaissances, sans doute unique et transversale, soit entretenue en parallèle et en éclairage d'une stratégie maritime mise en place pour le pays, en adaptation permanente selon les différents forçages qui apparaîtront et donc en appui à l'évaluation des politiques publiques.

On pense en outre à l'information qu'elle est susceptible de porter vers la société calédonienne la plus large, incluant tout particulièrement la sensibilisation permanente aux « choses de la mer » du grand public et des jeunes générations, sans doute à leur éducation et à la formations aux métiers du maritime, en aidant à faire véritablement « aimer la mer » et pas uniquement en « profiter » ou la restreindre à des « protections et fermetures ».

On pense aussi à l'originalité d'une méthode d'appréhension des questions territoriales maritimes posées partout dans le monde, vis-à-vis de laquelle la Nouvelle-Calédonie pourrait être pionnière, ou à minima être « regardée et considérée ».

Développer durablement la croissance dite bleue à visée de bonne économie, d'emplois, de bien être est en effet un enjeu de pensée, de visions, d'intelligence, d'éducation, d'éthique et de culture autant que de formation, de savoir-faire, de persévérance, de convictions, d'équilibres sociaux et sociétaux ou encore de crédibilité et donc de financements...

  
Nouméa le 31 août 2020  
Lionel Loubersac manager CMNC, coordinateur





AXE



# VERS UNE NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA MER



# AXE 1 VERS UNE NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA MER

## Propositions stratégiques

## Actions

## Outils

## Acteurs

1A - **Doter la Nouvelle-Calédonie d'un organe stratégique de gouvernance maritime**

**Créer le Comité Stratégique Maritime**

➤ S'inspirer du fonctionnement et rôle du Comité France Maritime dans une dynamique public/privé (création et animation)

GNC, Provinces, CMNC, État

➤ Mettre ce comité stratégique en prise directe avec une commission spécifique mer du Congrès favorisant l'implication transversale des différentes tendances politiques du pays.

GNC, Provinces, Congrès

➤ Favoriser les relations et la concertation entre les grands acteurs : l'État, le Gouvernement, les provinces, les communes, en associant les instances consultatives (CESE, le Sénat coutumier...)

État, GNC, Provinces, Municipalités

➤ Plaider à Paris les besoins de la Nouvelle-Calédonie vis-à-vis de l'État en matière de moyens de surveillance maritime

GNC, FANC, Ministère de la Défense, DGA, Comité Fce Maritime

➤ Plaider à Paris le renforcement des activités locales et régionales d'organismes porteurs d'expertise et de moyens financiers

GNC, ADEME, OFB, Comité France Maritim

# AXE 1 VERS UNE NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA MER

## Propositions stratégiques

## Actions

## Outils

## Acteurs

**1B - Moderniser et simplifier l'administration de la mer**

**Intégrer et rendre cohérents les différents découpages géographiques de responsabilité**

Mission du Comité Stratégique maritime, organe de concertation

GNC, Provinces, État, CMNC, communes (rôles à définir)

**Considérer une approche systémique : la mer calédonienne est un tout et un «bien commun»**

Communiquer sur cette notion auprès des décideurs mais aussi du grand public

CMNC, Scientifiques...

**Faire connaître où et qui est responsable de quoi**

Établir une cartographie des emprises de responsabilité de gestion et de décision, y compris celles des aires coutumières

DAM, DTSI, ADRAF, Instances coutumières...

# AXE 1 VERS UNE NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA MER

Propositions stratégiques	Actions	Outils	Acteurs
<b>1C - Doter la Nouvelle-Calédonie des outils modernes et adaptés en matière de gouvernance et de gestion intégrée du littoral, de la mer et des océans</b>	<b>Faire connaître les outils et approche existants (GIZC, PSM, Réseaux de surveillance...)</b>	Communiquer sur ces notions auprès des décideurs	CMNC, OFB, Scientifiques, exemples extérieurs
	<b>Mettre en place et mutualiser ces nouveaux outils sur des espaces démonstrateurs</b>	Etablir un projet concerté entre les 3 provinces et le gouvernement pour 4 démonstrateurs ou opérations pilotes coordonnés sur 4 sites en PS, PN, PI, PNMC	GNC, Provinces, État, CMNC, Scientifiques...
	<b>Harmoniser les directives relatives à la GIZC, la PSM, la surveillance environnementale dans une dynamique "pays" sur la base de directives existantes</b>	Rôle majeur du Comité Stratégique	GNC comme tête de file, appuis UE, CPS...
<b>1D - Faire reconnaître les responsabilités régaliennes de la Nouvelle-Calédonie en matière maritime</b>	<b>Stabiliser les limites de la ZEE avec le Vanuatu</b>	Travail fondamental avec la France vis-à-vis des règles internationales	MAE, SHOM, GNC
	<b>Valider, pour le pays, le programme d'extension du plateau continental</b>	Directement dépendant du sujet cité ci-dessus.	MAE, SHOM, GNC + Ifremer



**VALORISER NOTRE CAPITAL NATUREL**  
(biologique, géologique, physique, énergétique...)  
**ET ASSURER UNE GESTION DURABLE**  
**DES MILIEUX**



AXE **2**

# VALORISER NOTRE CAPITAL NATUREL (biologique, géologique, physique, énergétique...) ET ASSURER UNE GESTION DURABLE DES MILIEUX

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

2A - **Connaître pour mieux gérer et valoriser**

**Créer un pôle de connaissance et une société de la connaissance marine**

Renforcer les infrastructures existantes et se doter d'un lieu totem construit en réseau (pôle de connaissance)

Scientifiques - SEM - CMNC - Ecoconstruction et monter sur le sujet un véritable partenariat Public/privé

**Renforcer les moyens d'observation, d'exploration, de connaissance**

Mutualiser les moyens d'acquisition et organiser la bancarisation, l'interopérabilité, la diffusion des données (hub de données géospatiales)

Scientifiques, CMNC, Marine, JAMSTEC, Compagnies privées de haut niveau, lien OPEN, French Tech

**Favoriser la prise de conscience de la valeur des milieux naturels**

Organiser la communication utile et objective sur un sujet encore trop limité aux espèces emblématiques

AXE 2

# VALORISER NOTRE CAPITAL NATUREL (biologique, géologique, physique, énergétique...) ET ASSURER UNE GESTION DURABLE DES MILIEUX

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

2A - **Connaître pour mieux gérer et valoriser**

**Relancer des grands programmes de connaissance des milieux côtiers et profonds**

Grandes campagnes de type ZoNéCo, observatoires sous marins en lagons ou profonds, nouvelles technologies d'exploration...

GNC, Scientifiques, partenariats divers Japon, USA, Australie, Nouvelle-Zélande, recherche de fonds internationaux

**Favoriser les liens entre la Recherche et le monde économique**

Réactiver le Conseil Consultatif de la Recherche et placer un axe de travail prenant en compte des problématiques de recherche directement en liaison avec la croissance bleue

Congrès, GNC, Provinces, IRD, Ifremer, UNC

**Promouvoir les espaces marins calédoniens et leur diversité comme terrain d'essai privilégié pour la mise au point de méthodes et d'outils d'exploration, de suivi, d'observation, de surveillance utiles à la connaissance, la gestion et le développement durable**

Développer les facteurs d'attractivité et favoriser les implantations et le développement de nouvelles compétences, y compris les infrastructures en accompagnement

Territoires d'Innovation (TI) et post TI, French Tech, Pôle Innovation ADECAL

AXE **2**

# VALORISER NOTRE CAPITAL NATUREL (biologique, géologique, physique, énergétique...) ET ASSURER UNE GESTION DURABLE DES MILIEUX

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**2B - Établir un dialogue et une concertation mieux construits avec les ONG et mieux intégrer les Aires Marines Protégées dans les politiques publiques**

**Sortir de l'opposition entre préservation et développement et promouvoir des activités économiques durables qui concourent à la préservation des milieux et des espèces**

**Faire en sorte que les politiques de préservation du capital naturel soient intégrées à celles de la valorisation de ce capital, dont la valorisation économique**



Équilibrer les communications réciproques, tenir compte des alertes dans un dialogue positif

Intégration des politiques sectorielles

intégration des échelles et des représentations

Garantie de la fonctionnalité des réseaux écologiques

S'inspirer de la nouvelle stratégie nationale aires protégées en tenant compte des spécificités locales et associer étroitement le privé à la gestion des AMP

GNC, Provinces, toutes les ONG de la place, Scientifiques, CMNC

Provinces, PNMC, OFB, scientifiques, sociétés de service en environnement

AXE **2**

# VALORISER NOTRE CAPITAL NATUREL

(biologique, géologique, physique, énergétique...)

## ET ASSURER UNE GESTION DURABLE DES MILIEUX

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

2B - **Établir un dialogue et une concertation mieux construits avec les ONG et mieux intégrer les Aires Marines Protégées dans les politiques publiques**

Mieux valoriser les atouts que sont l'expertise en écologie marine, l'observation utile à la surveillance, l'ingénierie de la concertation

Favoriser la transversalité des acteurs

Mettre en place l'évaluation des retombées des AMP

Mieux mesurer l'implication des acteurs et favoriser les retours d'expérience

Provinces, PNMC, OFB, scientifiques, sociétés de service en environnement



**FAIRE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE  
UN TERRITOIRE RÉSILIENT FACE  
AUX DIVERS RISQUES ET MENACES  
DIRECTS SUR LE MARITIME**

# AXE 3 FAIRE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE UN TERRITOIRE RÉSILIENT FACE AUX DIVERS RISQUES ET MENACES DIRECTS SUR LE MARITIME

Propositions stratégiques	Actions	Outils	Acteurs
3A - Améliorer le suivi des activités et des fréquentations en mer	Trouver les voies de renforcement des capacités de suivi via des infrastructures modernes d'observation	Compléter les projets de type TI, faire un appel à manifestation d'intérêt	Marine Nationale, MRCC, partenaires privés
	Améliorer alors les capacités d'intervention (risque accident en mer, pêche illégale, trafics divers...)	Plaider cette cause à Paris, à Bruxelles, à Canberra, à Wellington	Marine Nationale, partenariats Australie, Nouvelle-Zélande
	Statuer sur les responsabilités financières afférentes	Définir un cadre législatif et financier	DAE, Haut Commissariat, juristes ?
3B - S'adapter aux effets du changement climatique	Mieux identifier et anticiper les risques, notamment au plan économique, pour établir les politiques adaptées	Meilleure évaluation de scénarii par filières impactables	GNC, CMNC, Scientifiques, lien CPS, AFD, UE...

■ Besoin d'une infrastructure physique clé (quai, bâtiment, laboratoire, atelier...)

■ Besoin d'une structure organisationnelle clé (Comité, Groupe de travail ad hoc, Directive, association...)

# AXE 3 FAIRE DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE UN TERRITOIRE RÉSILIENT FACE AUX DIVERS RISQUES ET MENACES DIRECTS SUR LE MARITIME

Propositions stratégiques	Actions	Outils	Acteurs
<b>3C - Mieux prévenir les risques de catastrophes anthropiques ou naturelles</b>	<b>Renforcer les politiques de prévention des risques</b>	Dresser une cartographie des zones à risque (littoral)	GNC, Provinces
		Dresser une cartographie des zones sensibles (contamination/pollution)	GNC, Provinces
		Considérer les apports d'une cartographie tri-dimensionnelle terre/mer (LITTO 3D)	GNC, Provinces, SHOM, DITTT
<b>3D - Fixer un cadre logique face au besoin de connaissance et de suivi de la qualité des eaux, des milieux et des ressources en lien avec les politiques de développement et de protection</b>	<b>Définir des seuils de qualité (notions de « bon état écologique » à adapter du cadre logique européen)</b>	Faire inscrire cette thématique dans les « feuilles de route recherche » de l'Ifremer, l'IRD, l'UNC	Scientifiques
	<b>Instaurer une directive sur la qualité des milieux</b>	Légiférer sur ses modalités de mise en application	GNC et Provinces
	<b>Mettre en place une surveillance obéissant à une stratégie spatiale et temporelle</b>	Identifier les opérateurs et démontrer via un projet concerté entre les 3 provinces et le gouvernement pour 4 démonstrateurs ou opérations pilotes coordonnés sur 4 sites en PS, PN, PI, PNMC dans l'optique de structurer l'infrastructure d'un observatoire environnemental mer	GNC et Provinces, CMNC, opérateurs scientifiques et techniques



**CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER  
LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT  
DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR  
DES BESOINS**

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**4A - Développer et valoriser une pêche hauturière exemplaire**

Faire connaître et valoriser une pêche responsable et ses produits sur le marché calédonien

Promouvoir le modèle de pêche responsable calédonien auprès de nos voisins

Analyser les facteurs qui seraient un frein au développement

Organiser une communication adaptée

Mieux former les équipages

Soutien à l'export

Agence Rurale,  
Fédération des pêcheurs...

Représentants de la  
Nouvelle-Calédonie  
dans les ambassades

DFPC,  
GIEP

CMNC  
et NCTI

AXE 4

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS



AXE 4

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4B - **Mieux accompagner la pêche professionnelle récifo-lagonaire pour la gérer durablement**

**Mieux connaître et suivre les ressources exploitées et les activités de pêche, en appui à la gestion**

**Construire nos propres bateaux et en faire baisser les coûts**



Amélioration des dispositifs de suivi des filières professionnelles et pérennisation de l'observatoire des pêches côtières



Amélioration des connaissances biologiques sur les espèces cibles



Systematisation des évaluations et suivis des stocks halieutiques pour les principales espèces exploitées



Équipements fabriqués localement

Provinces, ADECAL, UE

Port Numbo, choose NC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**4B - Mieux accompagner la pêche professionnelle récifo-lagonaire pour la gérer durablement**

Faire connaître et valoriser une pêche responsable et ses produits sur le marché calédonien



Organiser une communication adaptée

Agence Rurale,  
Confédération des pêcheurs...

Mise en place d'assurances spécifiques



Responsabilité civile professionnelle  
+ assurance bateau professionnelle

Assurances  
+ gouvernement

Mise en place d'un fond d'indemnisation



En cas d'intempérie

Organisations patronales  
+ Gouvernement

Mise en place d'une Caisse de retraite



Rapprocher les couvertures sociales des agriculteurs et celles des pêcheurs

Gouvernement,  
Provinces

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**4C - Réunir  
l'ensemble des  
pêcheries**

**Mise en place  
d'un organisme type  
chambre consulaire**



Structurer, être accompagné et défendre l'ensemble des différents types de pêches (hauturière, récifo-lagonaire, à pied...)

Gouvernement

**Mieux valoriser  
la totalité des produits  
de la pêche**



Conditionnement, fumage, plats cuisinés, tannage, fertilisants, bioconversion...

ADECAL, Agence Rurale, CAP AGRO, industriels de l'alimentaire

**Rendre les métiers  
de la mer plus attractifs  
pour la jeunesse**



Organiser une communication adaptée

DAM, DFPC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**4D - Faire du Port de Nouméa un Hub maritime du Pacifique sachant accueillir des navires de fort tonnage (fret et croisière)**

**Finaliser les infrastructures de quais utiles**



Places à quai supplémentaires pour cargos et croisières

PANC

**Lancer le projet de dragage du port**



Permettre l'accueil des navires plus gros passant devant la Nouvelle-Calédonie

PANC, AFD

**Bénéficier d'une ressource énergétique valorisable (GNL, Mix énergétique...) faisant du Port de Nouméa un «Smart Port»**



Créer un véritable groupe de travail transversal sur ces questions avec le monde maritime directement partie prenante

NCE CCI

**Permettre des financements extérieurs internationaux ou privés pour les «grands travaux»**

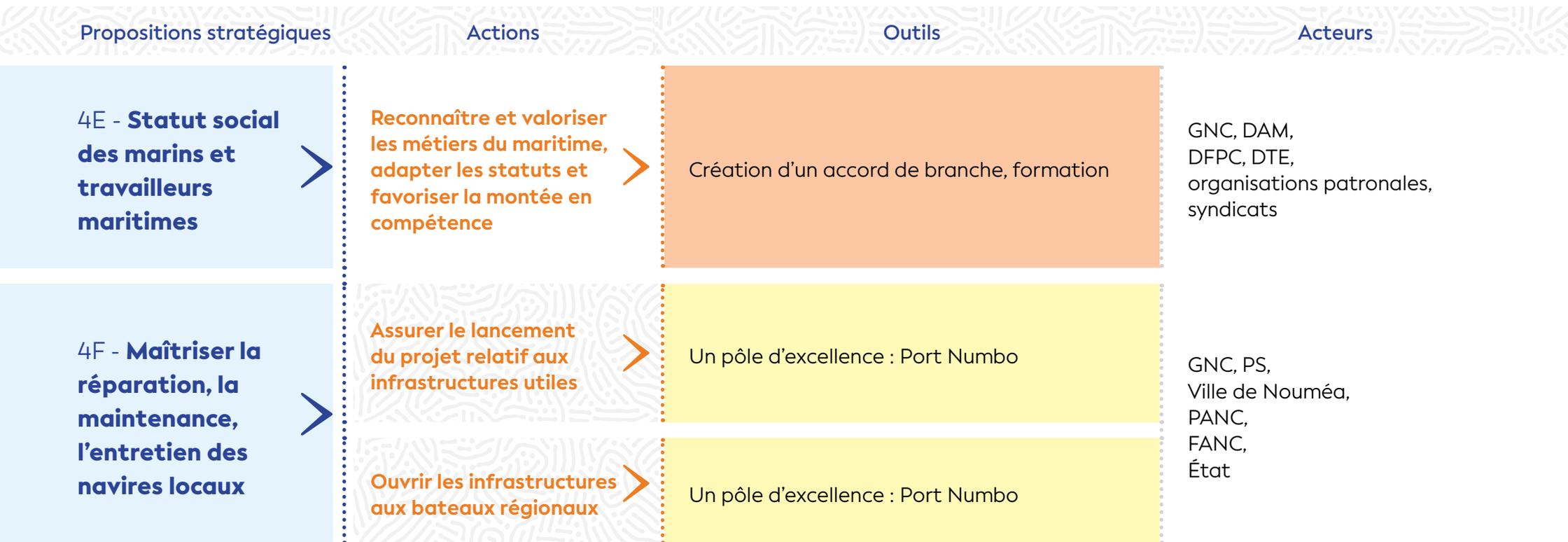


Schéma directeur du port, étendre les Autorisations d'Occupation Temporaire

CMNC et NCTI, Bureau des investisseurs, Choose NC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS



AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4G - **Faire de la déconstruction une opportunité**

**Imposer la déconstruction par les entreprises minières de leurs outils de travail (barges et chalands)**



Port Numbo et des infrastructures géographiquement adaptées

GNC,  
PN,  
communes,  
État

**Structurer la déconstruction locale des navires professionnels**



Port Numbo et des infrastructures géographiquement adaptées

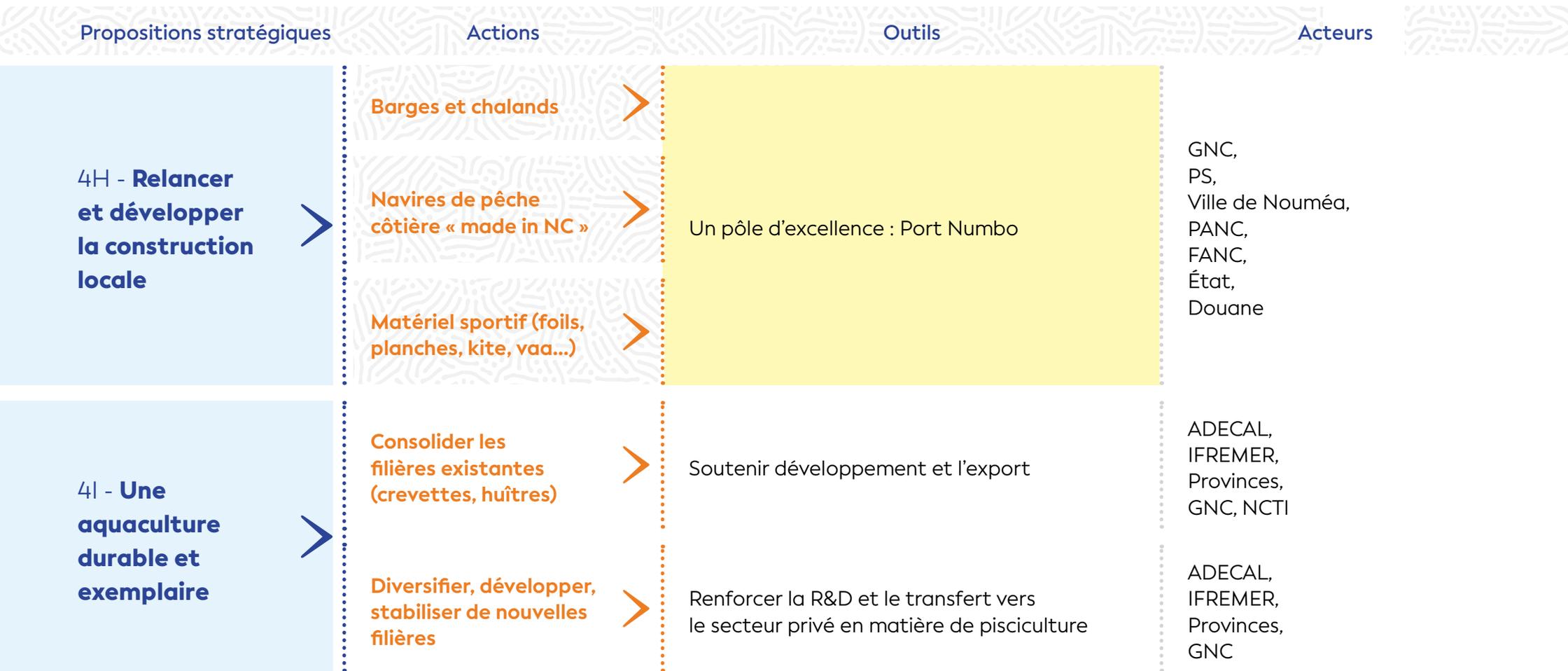
GNC,  
PS,  
Ville de Nouméa,  
PANC,  
FANC,  
État,  
Douane

**Étendre la structuration de la filière « Navires Hors d'Usage » (navires de plaisance) à l'ensemble des Provinces**



AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS



AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4| - Une aquaculture durable et exemplaire

Limitier l'empreinte environnementale de l'aquaculture, avec un focus sur l'alimentation aquacole



Alternatives à l'import de farines de poissons, sources innovantes de protéines pour l'alimentation aquacole (insectes, micro-algues, etc.)

ADECAL, IFREMER, entreprises biotech innovantes

Prendre en compte pour la pérennité des activités le strict contrôle de la qualité des milieux d'élevage et la relation amont/aval



Planification Spatiale Amont/Aval, processus de Gestion Intégrée des Zones côtières, Schémas de développement et plans de gestion

Provinces, professionnels

Diversifier/sécuriser les sources énergétiques des écloseries et fermes marines en « bout de ligne »



Promouvoir et faciliter la mise en place des ENR à cette fin

Synergie, ENERCAL, NCE

Promouvoir un éco-label aquacole



Considérer notre concurrent direct (Madagascar) et innover

FAO, WWF

# AXE 4 CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

## Propositions stratégiques

4J - Vers un pôle en biotechnologies marines adapté à notre contexte, nos moyens et notre environnement

## Actions

Définir une stratégie réaliste et adaptée par rapport à nos possibilités de financements et d'accueil de compétences

## Outils

Encourager le «Low Tech» plus adapté au contexte calédonien et à retour sur investissement moins long, en complément du « High Tech »

Poursuivre le soutien aux initiatives pionnières : bactéries extrémophiles, micro-algues, valorisation co-produits de la pêche

Identifier de nouveaux axes de développement innovant et/ou novateur (adaptation locale d'innovations externes)

Améliorer les dispositifs de financement propres aux biotechnologies et l'attractivité fiscale nécessaire à ce secteur capitalistique

## Acteurs

ADECAL,  
Pôle de compétitivité Mer,  
French Tech

Ifremer,  
ADECAL,  
French Tech

Scientifiques,  
ADECAL

GNC,  
French Tech

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

4J - Vers un pôle en biotechnologies marines adapté à notre contexte, nos moyens et notre environnement

Actions

Simplifier le système

Être attractif

Outils

Respecter la propriété naturelle de la ressource (Nagoya) mais faire valoir le poids de la propriété intellectuelle des process de valorisation

Harmoniser les procédures administratives dans une approche « valorisation pays » et non valorisation « sous-territoriales » (codes de l'environnement)

Un axe possible à promouvoir vis-à-vis des questions «choose NC» par la recherche, l'expérimentation et surtout la démonstration

Acteurs

Provinces

Provinces

DAE,  
Intercluster

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4K - **Accompagner le développement du tourisme côtier et de la plaisance locale internationale**

Définir des plans intégrés de gestion concertée en collaboration avec les populations



Groupes de réflexion / réunions de concertation

Résoudre les questions de « conflits d'usage »



Élaborer des plans de gestion des espaces maritimes (outils de Planification Spatiale Marine et de cartographie adaptés)

Lancer des nouveaux projets démonstrateurs



AMI pour Casy, et pour d'autres sites identifiés

Inventorier les potentiels



Dresser une cartographie par site

Provinces, communes, institutions coutumières

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4K - **Accompagner le développement du tourisme côtier et de la plaisance locale internationale**

**Adapter la capacité des infrastructures**

**Mieux promouvoir la destination**

- Plages aménagées, sentiers côtiers et sous-marins éducatifs, et signalisation
- Zones de mouillage, accès pour les annexes, mises à l'eau,
- Marinas, quai des super yachts, aires de carénage
- Communication, événementiel
- Mettre en avant l'exceptionnelle biodiversité de la Nouvelle-Calédonie en créant de nouveaux supports médias et voies de diffusion
- Créer un rallye ou étapes de rallyes existants

Provinces, Communes

GNC, Provinces, organismes liés au tourisme

AXE 4

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4K - Accompagner le développement du tourisme côtier et de la plaisance locale internationale

Adapter la réglementation et la fiscalité

Vers une éconavigation reconnue en étant innovants et éco-responsables



Formalités d'entrées facilitées hors de Nouméa

DAM, DASS, SIVAP



Mettre en place une législation attirante pour les super yachts

GNC, Douanes, DAM



Traiter les NHU

Provinces, gouvernement



Station de vidange des eaux noires et grises

GNC, Provinces, marinas, PANC



Traitement des déchets dangereux (pyrotechnie marine)

GNC, Provinces, communes, marinas



Participation éco financière des navires de passage à la gestion des déchets

GNC



Nouvelles solutions pour les antifoulings

French Tech, OFB



Plans de conservation de la qualité des écosystèmes

GNC, Provinces, communes

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4L - Optimiser  
les services  
nautiques et  
de plaisance

Développer  
des services adaptés  
pour la plaisance locale  
et internationale en  
concertation avec les  
populations locales

Offrir des services  
techniques de qualité

- Services d'avitaillement, excursions, sentiers de découverte, guides
- Labels
- Formations
- Ateliers pratiques par zone identifiée
- Infrastructures à la hauteur des exigences / normes internationales
- Formations et VAE
- Regroupement d'acteurs
- Labels de compétences

Provinces,  
CCI,  
communes,  
offices Tourisme

GNC, Provinces,  
organismes de formation

Provinces, communes

Provinces, communes

GNC, Provinces,  
Chambres consulaires

Clusters, Port Numbo

GNC, Provinces

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4M - **Définir une stratégie pour une croisière durable, diversifiée et exemplaire**

**Créer une Association de la Croisière qui intègre tous les acteurs, notamment les professionnels de terrain**

- Fédérer les acteurs professionnels (Club Croisière)
- Expliquer les mesures environnementales et sociétales déjà appliquées
- Communiquer aux populations locales
- Promouvoir un développement harmonieux de la croisière
- Assurer l'avitaillement
- Considérer de futurs plugs possibles sur la Centrale GNL et Mix énergétique de Doniambo
- Extension des infrastructures

GNC, Provinces, Communes, Pilotage, CCI, PANC, Agences maritimes

Agences maritimes

NCE, GNC

PANC, Communes, GNC, Provinces

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4M - **Définir  
une stratégie  
pour une croisière  
durable, diversifiée  
et exemplaire**

**Créer une Association  
de la Croisière qui  
intègre tous les acteurs,  
notamment  
les professionnels  
de terrain**

➤	Diversification des escales	Agences maritimes, armateurs, Provinces, communes, coutumiers
➤	Diversité de l'offre des prestataires : zone commerciale ouverte le dimanche à Nouméa, facilités de change XFP - AUD	CCI, Communes, Offices Tourisme
➤	Formation en anglais	DFPC, Chambres consulaires
➤	Sensibilisation des Calédoniens quels qu'ils soient	Agences Maritimes, Offices de Tourisme, Agences de voyage
➤	Communication & sensibilisation vers la croisière haut de gamme	
➤	Exemplarité en gestion des déchets et éco-responsabilité	Communes
➤	Fiscalité harmonisée (redevance croisière) favorisant le financement d'infrastructures	GNC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**4N - Un hot spot  
de sports  
nautiques**

**Soutenir le  
développement  
des activités et assurer  
une communication  
efficace pour une  
visibilité accrue sur la  
scène internationale**

➤	Développer les prestataires hors de Nouméa	SANT
➤	Cartographie des potentialités par type de sport et en lien avec la qualité des milieux et des eaux et de gestion intégrée	SANT
➤	Planification Spatiale des activités	
➤	Adapter l'accès au foncier	Communes
➤	Renforcer les infrastructures (bases nautiques)	
➤	Un terrain de jeu idéal pour innover	French Tech
➤	Pérenniser via une bonne articulation entre sports, maintenance nautique, formation...	GNC, Provinces
➤	Compétitivité des tarifs	GNC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

40 - **Optimiser le pilotage par les donneurs d'ordre des études en matière d'aménagement faisant appel à des compétences en environnement marin**

**Bien intégrer les enjeux environnementaux marins dès la genèse des projets et sur toute leur durée de vie**

Généraliser l'assistance à maîtrise d'ouvrage environnemental et sortir de la culture du "moins disant" en favoriser le "mieux disant" dans ce domaine devenu hautement stratégique pour le développement des territoires

Renforcer les exigences de qualité des prestations environnementales (cf. point précédent), et protéger le marché local en limitant le recours à des intervenants externes lorsque les compétences sont démontrées localement

Aide à l'export des compétences en matière environnementale dont rôle des conseillers de la Nouvelle-Calédonie dans les ambassades de la région

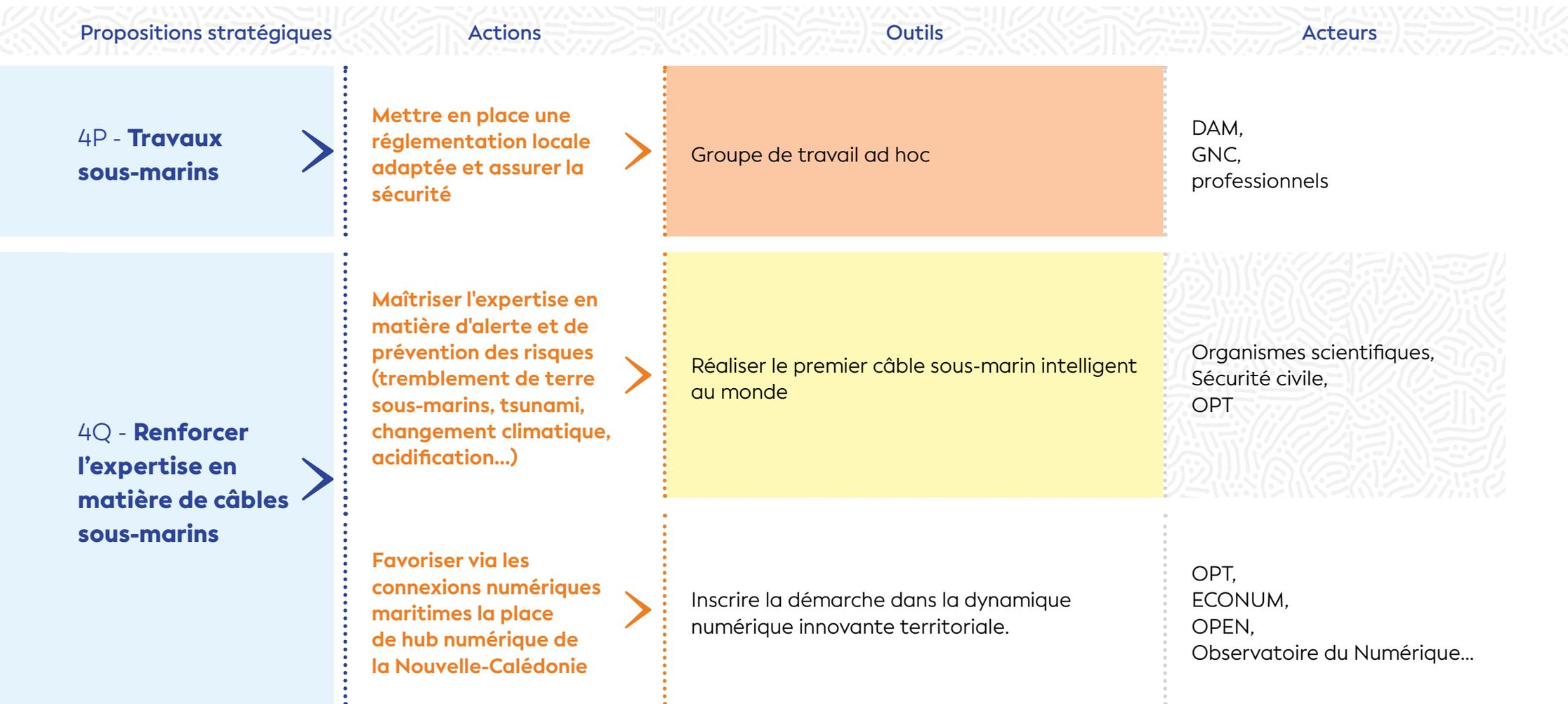
Collectivités

Collectivités,  
Comité stratégique

SCRRE,  
NCTI,  
CMNC

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS



AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

4R - Devenir pionniers des nouvelles filières du maritime en valorisant notre terrain de jeu maritime exceptionnel et en exportant le savoir faire

Renforcer les compétences dans les domaines des ressources et environnements des grands fonds



Valoriser les compétences locales auprès du futur Centre pour les sciences marines de la CPS (PCCOS : Pacific Community Center for Ocean Science)

Organismes scientifiques, DIMENC

Favoriser les projets technologiques et devenir, dans le Pacifique, le berceau de l'expertise et de l'expérimentation en matière d'exploration, d'observation océanique et de sa préservation



Mettre en place les infrastructures nécessaires au déploiement de ces technologies (quais, navires de support, ateliers de maintenance...)

TI et post TI, JAMSTEC, Port Numbo,

Site pilote en expérimentation de l'utilisation maritime des nouvelles énergies

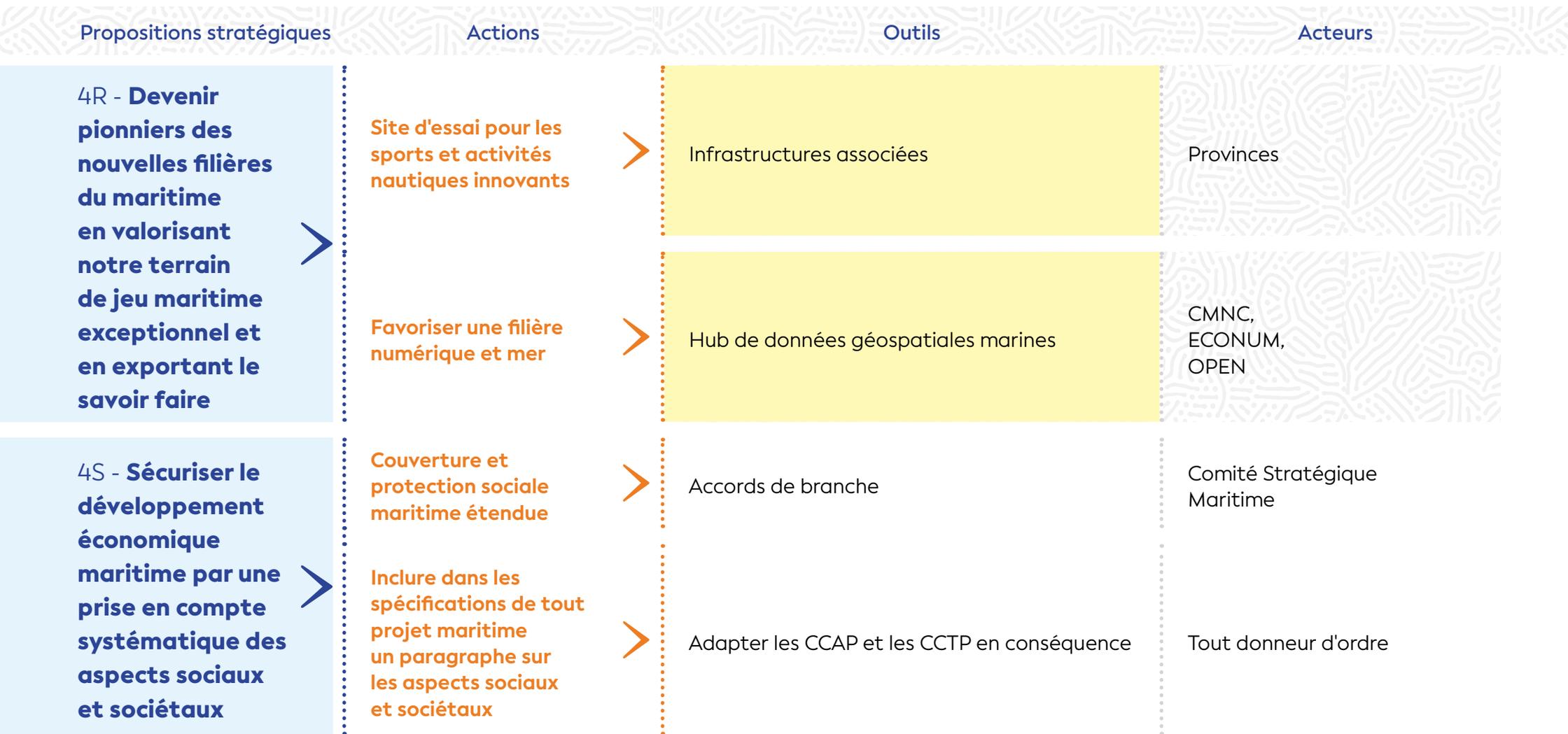


EMR, énergies de transition, solaire en mer, motorisation hydrogène, stockage énergie

NCE (Mix énergétique Doniambo), ADEME

AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS



AXE **4**

# CONSOLIDER, DIVERSIFIER ET STABILISER LES FILIÈRES MARITIMES EN SE DOTANT DES INFRASTRUCTURES À LA HAUTEUR DES BESOINS

Propositions stratégiques

4T - **Sécuriser le développement économique maritime vis-à-vis d'un système d'assurances et d'une fiscalité adaptés**

Actions

**Faire en sorte que les grands assureurs internationaux du maritime soient actifs ici**

**Reconnaître une fiscalité maritime**

Outils

Réformer le code des assurances

En intégrant les différentes problématiques fiscales portées : zone franche (Port Numbo), Importation en Franchise Temporaire, Exonération de taxes pour plusieurs professions maritimes, pavillon Nouvelle-Calédonie

Acteurs

GNC

GNC et Provinces

**FORMER ET RENFORCER LA CULTURE  
MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS  
DE LA CROISSANCE BLEUE**



AXE **5**

# FORMER ET RENFORCER LA CULTURE MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE BLEUE

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

**5A - Développer une offre de formation adéquate**

**Optimiser les centres de formation en adéquation avec les enjeux**

Audit formation en cours, politiques de formation du GVT, organismes de formation

DFPC, Prov, DAM, Vice rectorat

**Identifier les métiers en tension et organiser la GPEC**

Audit formation en cours, outil informatique partagé de suivi et gestion des gens de mer

DAM, Organismes de formation

**Adapter les formations qualifiantes aux besoins et populations**

Créer de nouveaux titres professionnels locaux (référentiels adaptés)

DFPC/DAM

**Augmenter les compétences dans certains secteurs clés (maintenance nautique)**

Apprentissage/création d'un BTS

Vice Rectorat

**Améliorer le recrutement des stagiaires dans les organismes de formation**

Formation en alternance dont apprentissage Participation aux salons (SOFIP, salon de l'étudiant...)

DAM, DFPC, Entreprises et organismes de formation

**Promouvoir le campus des industries navales**

Organiser localement une session campus des industries navales

GOUV, GICAN

# AXE 5 FORMER ET RENFORCER LA CULTURE MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE BLEUE

## Propositions stratégiques

5B - **Accompagner les parcours individuels de formation**

## Actions

**Encourager les jeunes à partir se former à l'extérieur de la Nouvelle-Calédonie**

**Inscrire le maritime en parcours prioritaire**

## Outils

Partenariat avec un lycée maritime en métropole

Promouvoir l'ENSM et accompagner le passage du concours

Programme cadre avenir

## Acteurs

Vice Rectorat, cadre avenir

DAM, Cadre avenir

DFPC / GIP  
Formation cadres avenir

AXE 5

# FORMER ET RENFORCER LA CULTURE MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE BLEUE

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

5C - Éduquer à la maritimité

Incorporer du maritime dans les programmes scolaires et favoriser leur contextualisation

Rapprocher les entreprises maritimes des établissements scolaires



Groupe de travail CMNC/Vice rectorat

CMNC, Vice-Rectorat, GNC



Mieux informer les professeurs et les services d'orientation sur métiers maritimes

CMNC, Vice Rectorat



Élaborer des ressources et supports à destination des enseignants



Stages de découverte en 3<sup>e</sup> / stages au lycée

Entreprises / établissements



Interventions ponctuelles de professionnels

Entreprises / établissements

AXE 5

# FORMER ET RENFORCER LA CULTURE MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE BLEUE

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

5D - Mieux organiser la communication sur la mer

Poursuivre le recensement, la protection et la sauvegarde du patrimoine maritime et diffuser cette mémoire pour mieux la partager

Musée maritime, cité de la connaissance

Associations Salomon et Fortunes de mer

Valoriser et mettre en avant les champions dans les sports nautiques afin de faire rayonner la Nouvelle-Calédonie

Sponsoring, subventions, sensibilisation des médias

Mettre en place un outil d'indexation des informations sur la mer dans une optique d'accès en open source généralisé

Soutenir et promouvoir les animations, festivals et manifestations emblématiques sur la mer

Cité de la connaissance de la mer calédonienne : Soutenir le projet identifié dans Territoires d'Innovation, à la fois infrastructure et espace fort et dynamique, didactique et interactif, outil exemplaire en Nouvelle-Calédonie et au sein du Pacifique (Intégrant notamment une médiathèque)

Tous

Promouvoir la mer dans tous les domaines et sur tous les types de supports, tel que fait pour les aspects environnementaux

Travailler les financements public/privé et mécénats utiles

Valoriser et diffuser l'état des lieux du Livre Bleu

Élaborer l'équivalent d'un Wikipédia

CMNC

AXE 5

# FORMER ET RENFORCER LA CULTURE MARITIME POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA CROISSANCE BLEUE

Propositions stratégiques

Actions

Outils

Acteurs

5E - **Sensibiliser la jeunesse et la population**

**Favoriser toutes les actions de sensibilisation et d'apprentissage qui permettront de cultiver et renforcer le lien à la mer et de préparer des vocations maritimes**

- Créer une journée de l'emploi maritime
- Créer ou récupérer et diffuser des courtes vidéos sur les métiers maritimes (capsules pédagogiques réalisées par le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et le comité 3E sur les métiers de la mer au féminin)
- Explorer toutes les voies artistiques possibles pour plaider la mer
- Soutenir des actions culturelles et artistiques
- Accompagner la mise en place des "Elles de nos lagons" pour attirer les femmes vers les professions maritimes

Provinces, entreprises

Médias, entreprises, cité de la connaissance

Vice Rectorat, associations culturelles, artistes

Institutions, associations, entreprises

Comité 3E, CMNC, GNC, Vice-Rectorat, support "Elles de l'Océan" (CMF et association Elles bougent)



# ASSEOIR UNE PLACE RÉGIONALE

# AXE 6 ASSEOIR UNE PLACE RÉGIONALE

## Propositions stratégiques

## Actions

## Outils

## Acteurs

**6A - Placer la Nouvelle-Calédonie en territoire pilote, innovant et démonstrateur en matière de développement maritime durable**

**Intégrer la Nouvelle-Calédonie dans l'axe Indo-pacifique et démontrer son rôle**

**Mieux « nous faire connaître et mieux nous vendre »**

➤ Accompagner un axe francophone NC - W&F, Pf par la mise en place d'un Comité Francophone Maritime Océanien

GNC, CMNC, CMPF, CMF, SG Mer

➤ Ouvrir à l'Océan Indien : Réunion, Mayotte, TAAF

CMF, Cluster maritime Réunion et Mayotte (en naissance)

➤ Favoriser les liens avec nos 5 ambassadeurs (Australie, NZ, PNG, Vanuatu, Fiji) et aider avec eux à plaider les enjeux de la mer et favoriser l'export de nos compétences.

SCRRE, CMNC, CMPF, GNC, CMF, DGOM, Ambassades

➤ Contribuer activement aux dynamiques "Choose NC" et aider à les éclairer objectivement par une communication positive.

CMNC, NC Clusters, DAE

➤ Prendre conscience que nous sommes un archipel du Pacifique cherchant l'exemplarité des solutions que nous pourrions promouvoir en matière de résilience

CMNC en lien avec GNC/ SCRRE

# AXE 6 ASSEOIR UNE PLACE RÉGIONALE

## Propositions stratégiques

## Actions

## Outils

## Acteurs

**6A - Placer la Nouvelle-Calédonie en territoire pilote, innovant et démonstrateur en matière de développement maritime durable**

Être pionniers en favorisant l'intégration d'un Outre-mer dans les grandes mouvances industrielles, commerciales, de défense et d'enjeux

Poursuivre la coopération GICAN - CMNC - GNC derrière le contrat de construction des sous-marins australiens de dernière génération et identifier de nouvelles ouvertures commerciales et de services liées à la mer

CMNC, GICAN, NC Clusters, DAE

Accompagner les dynamiques urbaines de Nouméa (du Grand Nouméa ?) dans l'optique de créer une SMART CITY Marine, vitrine de la Nouvelle-Calédonie au plan régional, notamment vis-à-vis des infrastructures à terre support d'un pôle de croissance bleue

Pôle d'excellence maritime : Port Numbo - Nouville - Entrée Nord de Nouméa

Ville de Nouméa, CMNC

Centrale GNL et Mix Énergétique

NCE, CMNC, ACE, SLN, ADEME

Ville maritime d'histoire et de culture : Pôle de connaissance sur la mer

Ville de Nouméa, Musée Maritime, Organismes scientifiques, SECAL, Associations

Nouméa « port du futur »

PANC, CMNC

Proposer un benchmark sur les villes maritimes du futur (contact "Vivapolis" et autres)

Ville de Nouméa, CMNC, pôles de compétitivité mer

# AXE 6 ASSEOIR UNE PLACE RÉGIONALE

## Propositions stratégiques

## Actions

## Outils

## Acteurs

**6A - Placer la Nouvelle-Calédonie en territoire pilote, innovant et démonstrateur en matière de développement maritime durable**

**Favoriser l'implantation locale d'un centre international Pacifique en matière de croissance bleue durable**

Identifier et construire autour de deux atouts majeurs : innovation et développement économique maritime durable

CMNC, SCRRE, NC Clusters, DAE, CPS

Fiscalité adaptée

GNC

Codes environnementaux adaptés pour la valorisation du vivant

GNC, Provinces, Collectivités, Scientifiques

**Devenir un pôle d'attractivité en matière d'innovation maritime dans le Pacifique Sud**

Faciliter le passage à l'international

GNC / SCREE, État, NCTI

Trouver les financements

Business Angels, Mécénat, Crowdfunding

Mettre en avant le continuum Préservation-Recherche-Développement Économique comme source de différenciation

Tous!

S'inscrire dans une démarche "Tech for Good"

French Tech, ADECAL

## AXE 6 ASSEOIR UNE PLACE RÉGIONALE

### Propositions stratégiques

6A - **Placer la Nouvelle-Calédonie en territoire pilote, innovant et démonstrateur en matière de développement maritime durable**

### Actions

**Nous placer et nous faire reconnaître en maillon incontournable de la stabilité régionale**

### Outils

Travailler plus étroitement sur les questions de défense autres que strictement militaires : aide humanitaire, impacts du changement climatique, résilience face aux catastrophes naturelles, système d'alerte et de surveillance, protection des espaces océaniques, exemplarité des politiques publiques en partenariat public/privé, Sensibilisation/Éducation/Formation/Fidélisation

### Acteurs

CMNC,  
FANC/CZM,  
GICAN,  
Naval Group Australia,  
Fonds Pacifique.  
DGRIS