TUBAND:

ETUDE D'IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE

SIC

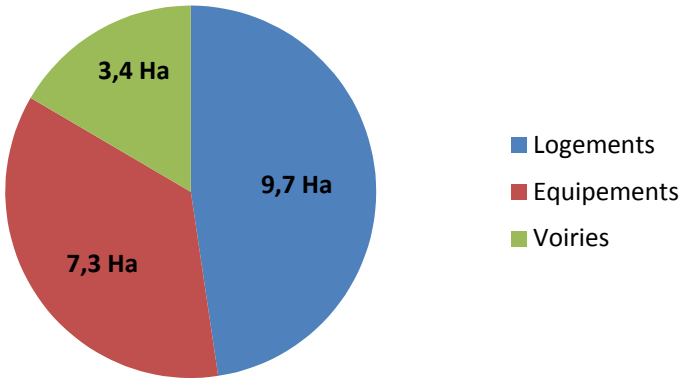
dme

études & conseils économiques

TUBAND en quelques chiffres

- ✓ 20 Ha aménagés
- ✓ 634 Logements
- ✓ 1 050 m² de commerces
- ✓ Un collège
- ✓ Une école primaire
- ✓ Un plateau sportif
- ✓ Une Maison commune

Usage du sol



Les dépenses d'investissement (CFP)

Aménagement	1,7 Milliards
Logements + Commerces	10,4 Milliards
Equipements publics	1,9 Milliards
TOTAL	**14 Milliards**

Objectifs et impact socio-économique de l'opération

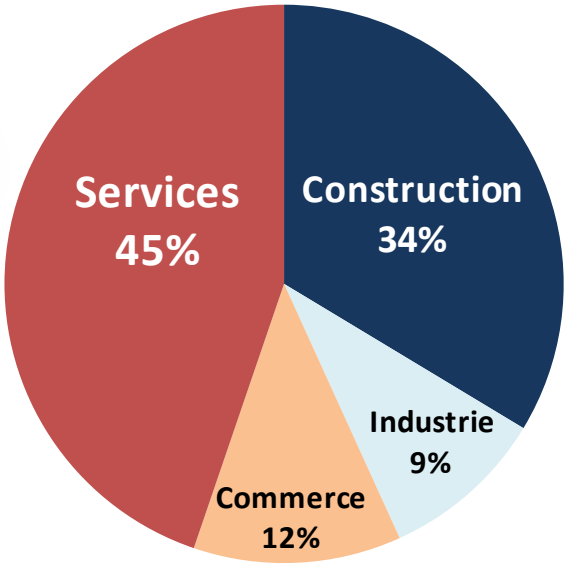
Contribuer à la croissance économique du pays

14,8 Milliards F CFP de richesse créée (« PIB »)

Sur l'ensemble de la période 2002-2015

Dont:

* 8,3 Milliards pour les ménages
* **4,6 Milliards pour les entreprises**
* 1,9 Milliards de recettes fiscales indirectes pour les collectivités



Revenus des entreprises

Objectifs et impact socio-économique de l'opération

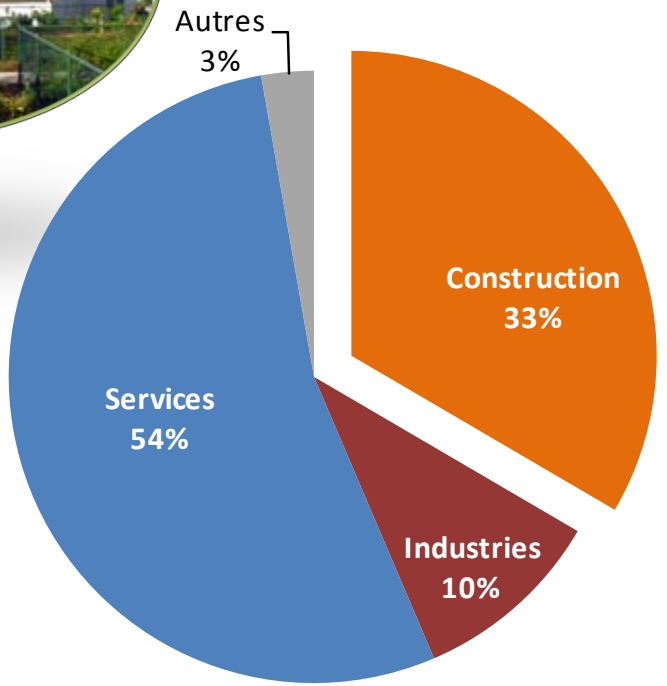
Contribuer à la croissance économique du pays

14,8 Milliards F CFP de richesse créée (« PIB »)

Sur l'ensemble de la période 2002-2015

Contribuer à l' emploi des ménages

1 000 emplois induits



Objectifs et impact socio-économique de l'opération

Contribuer à la croissance économique du pays

14,8 Milliards F CFP de richesse créée

Sur l'ensemble de la période 2002-2015

Contribuer à l' emploi des ménages

1 000 emplois induits

Favoriser l' **inclusion sociale** en offrant un logement aux moins favorisés

70 000 F / mois de « dividende social » pour 600 familles

Loyer secteur privé Tuband

-

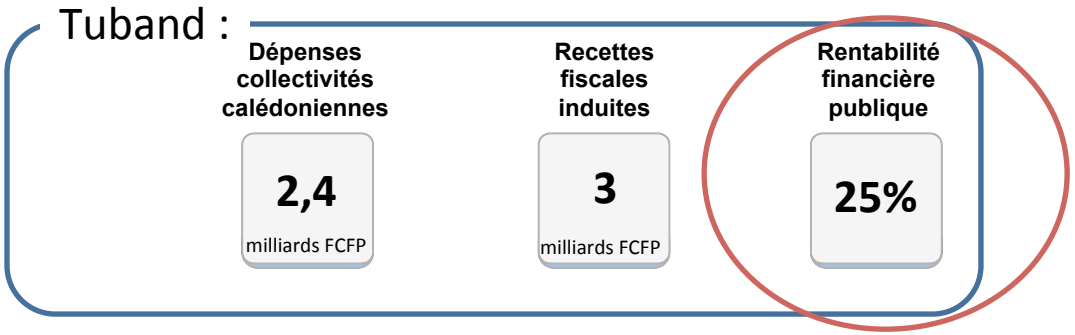
Loyer logement aidé Tuband

=

70 000 F en moyenne

→ Une opération rentable sur les plans économiques et sociaux

→ 3 fois + rentable que la norme pour les investissements publics



→ 600 MF recettes nettes pour les collectivités

Une opération:

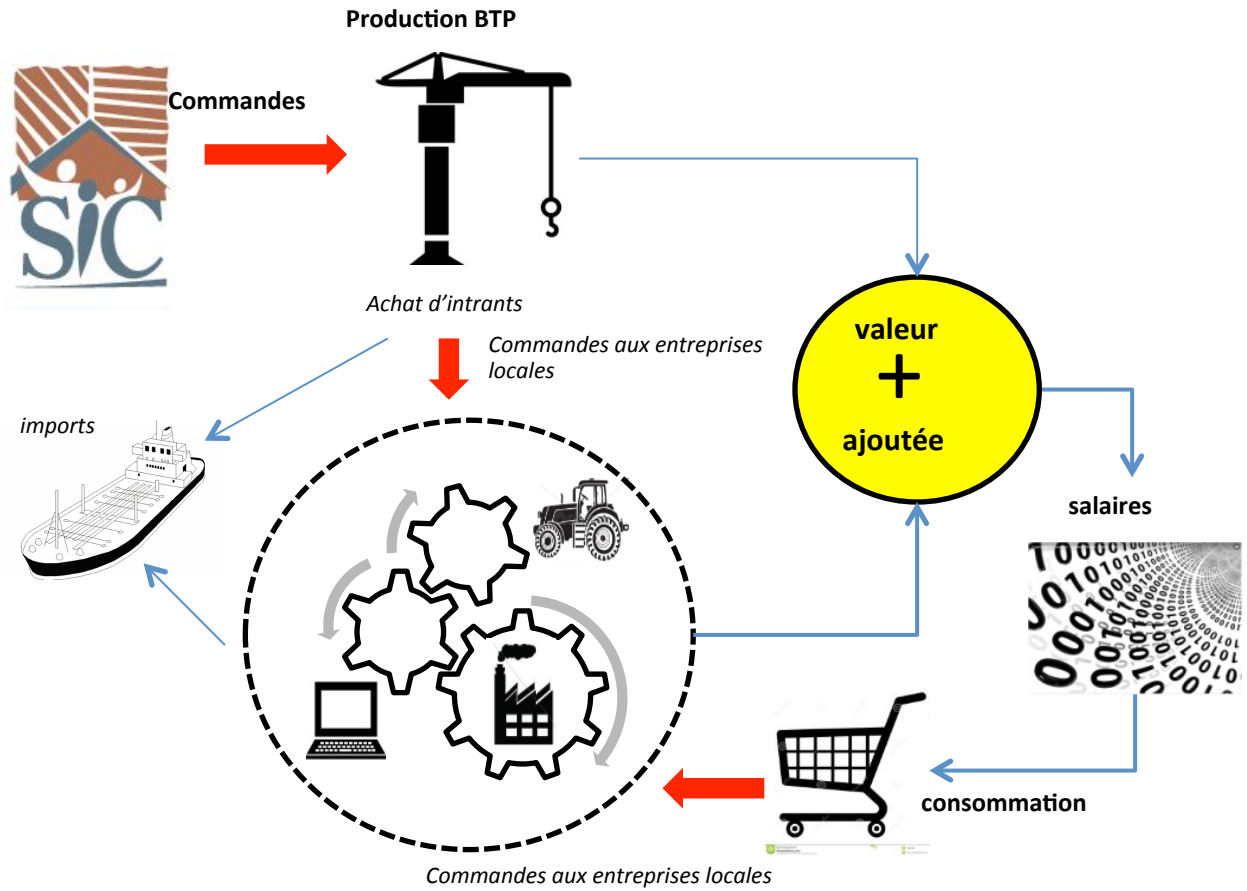
✓ Rentable pour les collectivités

✓ Bénéfique pour le BTP

✓ Bénéfique pour plus de 600 familles

Annexe: La méthode des effets

Effets sur:

- La valeur ajoutée créée
- L'emploi
- Le dividende social

Mécanismes de création de la valeur ajoutée: